放送コンテンツ海外展開推進事業企画提案書

提出日：　　　年　　月　　日

■申請事業者情報

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 国内事業主体名 |  | |
| 担当部署・役職名 |  | |
| 担当者名 |  | |
| 担当者電話番号・Email | 電話番号： | Email： |

■実施体制

|  |  |
| --- | --- |
| 海外パートナー（放送局等） | *組織名称（国名）：* |
| 関連事業連携先 | *組織名称：* |
| 国内の協力会社・団体 | *組織名称：* |
| 海外の協力会社・団体 | *組織名称（国名）：* |
| その他 | *組織名称：* |

※詳細は「別添1\_実施体制」に記載して下さい

■事業企画概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業名 | |  |
| 実施対象地域 | 主たる地域 | *※☑を入れて下さい。*  □フィリピン　□インドネシア　□マレーシア　□タイ　□ミャンマー　□ベトナム |
| その他の地域 | *上記以外の対象地域がある場合には、国名を記載して下さい。* |
| 事業企画の概要及び狙い | | *事業企画の「狙い・売り・ポイント・内容」を具体的かつ簡潔に記載して下さい。* |
| *特に、総務省の過去の同旨の事業において採択されたことのある事業者は、過去の事業と比べた際の事業企画の狙いや内容の「新規性」についてより具体的に記載して下さい（※但し、放送コンテンツの内容に関する新規性については、「放送コンテンツの確保」の項目にある所定の回答欄に記載して下さい）。* |

※詳細は「別添2\_事業企画概要」に記載して下さい

■放送コンテンツの確保

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 確保の方法 | | *※☑を入れて下さい。*  □新規製作（共同製作）　　□既存番組調達（ローカライズ等）　　□その他 |
| *具体的に記載して下さい。* |
| ジャンル | | *※☑を入れて下さい。*  □ドラマ　□バラエティ　□ドキュメンタリー　□ニュース・情報番組　□アニメ  □教育番組　□スポーツ　□その他 |
| *具体的に記載して下さい。* |
| 放送コンテンツの概要 | コンセプトや内容 | *放送コンテンツのコンセプトや内容について記載して下さい。「日本ブランド全体のイメージ向上に資する内容」という要件に合致しているか、という点について記載して下さい。* |
| *特に、総務省の過去の同旨の事業において採択されたことのある事業者は、過去の事業と比べた際の今回確保する放送コンテンツの内容の「新規性」についてより具体的に記載して下さい。* |
| 取り上げる地域・都道府県 | □北海道　　□東北　　□関東　　□東海　　□信越　　□北陸　　□近畿　　□中国  □四国　　□九州・沖縄　　□地域・都道府県は取り上げない　*※☑を入れて下さい。* |
| *放送コンテンツの内容で取り上げる都道府県がある場合、全て記載して下さい。その際、「原則として、複数の都道府県を取り上げること」という要件に合致しているか、という点について記載して下さい。* |
| 期待される経済波及効果の大きさ | | *本事業が平成28年度第2次補正予算で措置されたものであることを踏まえ、当該放送コンテンツが、どのような経済波及効果をもたらすことを想定しているのかについて、具体的に記載して下さい。* |
| 現地のニーズ・事情の勘案 | | *以降に記載する放送局、チャンネル、放送時間帯等の放送状況も踏まえ、実施対象地域における現地のニーズ・事情を勘案した適切な放送コンテンツを確保しているか、という点について記載して下さい。その際、特に工夫している点等があれば合せて記載して下さい。* |

■放送枠の確保

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 放送局 | 放送形態 | □地上波　　□CATV　　□衛星　　□その他（　　　　　）　　*※☑を入れて下さい。* | |
| □アナログ放送　　□デジタル放送　　　*※☑を入れて下さい* | |
| 局名・チャンネル名 | 局名： | チャンネル名： |
| 局・チャンネル概要 | *特徴を記載して下さい。* | |
| 当該局のプライムタイム　　　　　　：　　　～　 　　： | |
| 視聴可能世帯数 |  | |
| チャンネルシェア（％） |  | |
| 放送言語 |  | |
| 交渉先の部署 |  | |
| 交渉窓口担当者 |  | |
| 想定する  放送枠 | 曜日 | □月　□火　□水　□木　□金　□土　□日　　*※☑を入れて下さい。* | |
| 時間帯（時間数/回） | *曜日によって放送時間が異なる場合は、それぞれ記載して下さい。：*  　　　　：　　　～　 　　：　　　　　 （　　 　　　　　分/回） | |
| 放送期間（放送回数） | 年　　月　～　　年　　月　　　　（期間中計 　　 回） | |
| 総放送予定時間 | 計　　　　　　　分（CM及び再放送を含まない） | |
| 当該枠の視聴者属性及び放送枠の特徴 | *取組の目的・狙いとの整合性や効果の観点から記載して下さい。* | |
| 想定視聴率（％） |  | |
| 想定視聴者数（人） |  | |
| CMの取扱状況 | *確保した放送枠にCM枠が含まれるかどうか記載して下さい。また、同CM枠の相手方放送局との条件について記載して下さい。* | |
| 交渉の熟度 | □未交渉の段階　□交渉初期(提案・打診段階)　□交渉中(条件協議中)  □交渉終盤（ほぼ合意）　□合意済み　　*※☑を入れて下さい* | |
| 放送時間枠の合意書（LOI）　　□無　　□有　　*※☑を入れて下さい。* | |
| *交渉の経緯・熟度について具体的に記載して下さい。* | |
| その他 | 国内放送の有無 | □無　　□有　　　*※☑を入れて下さい。* | |
| *有る場合は放送局やスケジュール等を記載して下さい。* | |
| 番組プロモーション | *対象地域の視聴者が我が国の放送コンテンツに十分に接触できるよう、番組のプロモーションを実施する際は、その概要を記載して下さい。* | |
| 《番組プロモーションでのSNS活用》　□無　　□有　*※☑を入れて下さい。* | |
| *番組プロモーションでSNSを活用する場合は、具体的な活用方法等を記載して下さい。* | |

■連携した取組の実施

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 連動事業 | 周辺産業との連動事業 | *事業企画で想定している周辺産業との連動事業（放送と連動した商品・サービス等の展開等）について記載して下さい。特に、現地小売店やネットでの物販、訪日ツアーの造成、番組と連動した権利ビジネスなどの「継続的な取組や展開スキームの構築」がある場合は、その内容を記載して下さい。* |
| 《連動事業でのSNS活用》　　□無　　□有　　　*※☑を入れて下さい。* |
| *周辺産業との連動事業でSNSを活用する場合は、具体的な活用方法等を記載して下さい。* |
| 関係省庁事業との連携 | 外務省 | □無　　□有（具体的に：　　　　　　　　　　　　）*※☑を入れて下さい* |
| 経産省 | □無　　□有（具体的に：　　　　　　　　　　　　）*※☑を入れて下さい* |
| 観光庁 | □無　　□有（具体的に：　　　　　　　　　　　　）*※☑を入れて下さい* |
| 農水省 | □無　　□有（具体的に：　　　　　　　　　　　　）*※☑を入れて下さい* |
| その他 | □無　　□有（具体的に：　　　　　　　　　　　　）*※☑を入れて下さい* |
| 地方公共団体や民間企業等との連携 | 地方公共団体 | □無　　□有（具体的に：　　　　　　　　　　　　）*※☑を入れて下さい* |
| 民間企業 | □無　　□有（具体的に：　　　　　　　　　　　　）*※☑を入れて下さい* |
| その他 | □無　　□有（具体的に：　　　　　　　　　　　　）*※☑を入れて下さい* |

■自走化計画

|  |  |
| --- | --- |
| 自走化計画 | *今後の事業の自走化に向けた計画について具体的に記載して下さい。特に、総務省の過去の同旨の事業において採択されたことのある事業者においては、一層具体的な計画を提示すること。必要に応じて別紙（書式自由）にて提出していただいても構いません。* |

■効果検証

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 放送コンテンツの効果検証 | アンケート調査 | □無　　□有　　　*※☑を入れて下さい* |
| *視聴者及び放送した海外の放送局の反応や評価等について、アンケート調査を行う場合、具体的な調査対象、対象者数、調査内容、調査方法について記載して下さい。* |
| ヒアリング（あるいはグループインタビュー） | □無　　□有　　　*※☑を入れて下さい* |
| *視聴者及び放送した海外の放送局の反応や評価等について、ヒアリング調査を行う場合、具体的な調査対象、対象者数、調査内容、調査方法について記載して下さい。* |
| その他 | □無　　□有　　　*※☑を入れて下さい* |
| *上記以外の調査を行う場合、具体的な調査内容や調査方法について記載して下さい。* |
| 連動事業の効果検証 | | *上記の連動事業を行った効果や成果をどのような指標(KGI(Key Goal Indicators)やKPI(Key Performance Indicators))や手法で把握するのか、具体的に記載して下さい。* |
| 効果検証でのSNSの活用 | | □無　　□有　*※☑を入れて下さい。* |
| *放送コンテンツ及び連動事業の効果検証にSNSを活用する場合には、具体的な活用方法等を記載して下さい。* |

■支出計画

|  |  |
| --- | --- |
| 支出計画 | *※別添3「支出計画書」シートに記載して下さい。*  *【記載上の留意点】小項目レベルの記載は任意とします。必要に応じ費目を追加して記載して下さい。* |
| 事業費を抑制する工夫 | *事業費を抑制する工夫等を行っている点について、具体的に記載して下さい。* |

■スケジュール

|  |
| --- |
| *本事業の実施スケジュール（実施時期・実施事項の概要）を記載して下さい（採択日～2018年3月末）* |