

平成30年「放送コンテンツ海外展開総合強化事業」（大規模型）採択社について

1、応募状況

| | | | |
|---------|-----|---|-----|
| ① 放送事業者 | 37社 | | |
| ② 制作会社 | 5社 | | |
| ③ その他 | 10社 | 計 | 52社 |

2、採択社数

| | | | |
|---------|-----|---|-----|
| ① 放送事業者 | 16社 | | |
| ② 制作会社 | 1社 | | |
| ③ その他 | 2社 | 計 | 19社 |

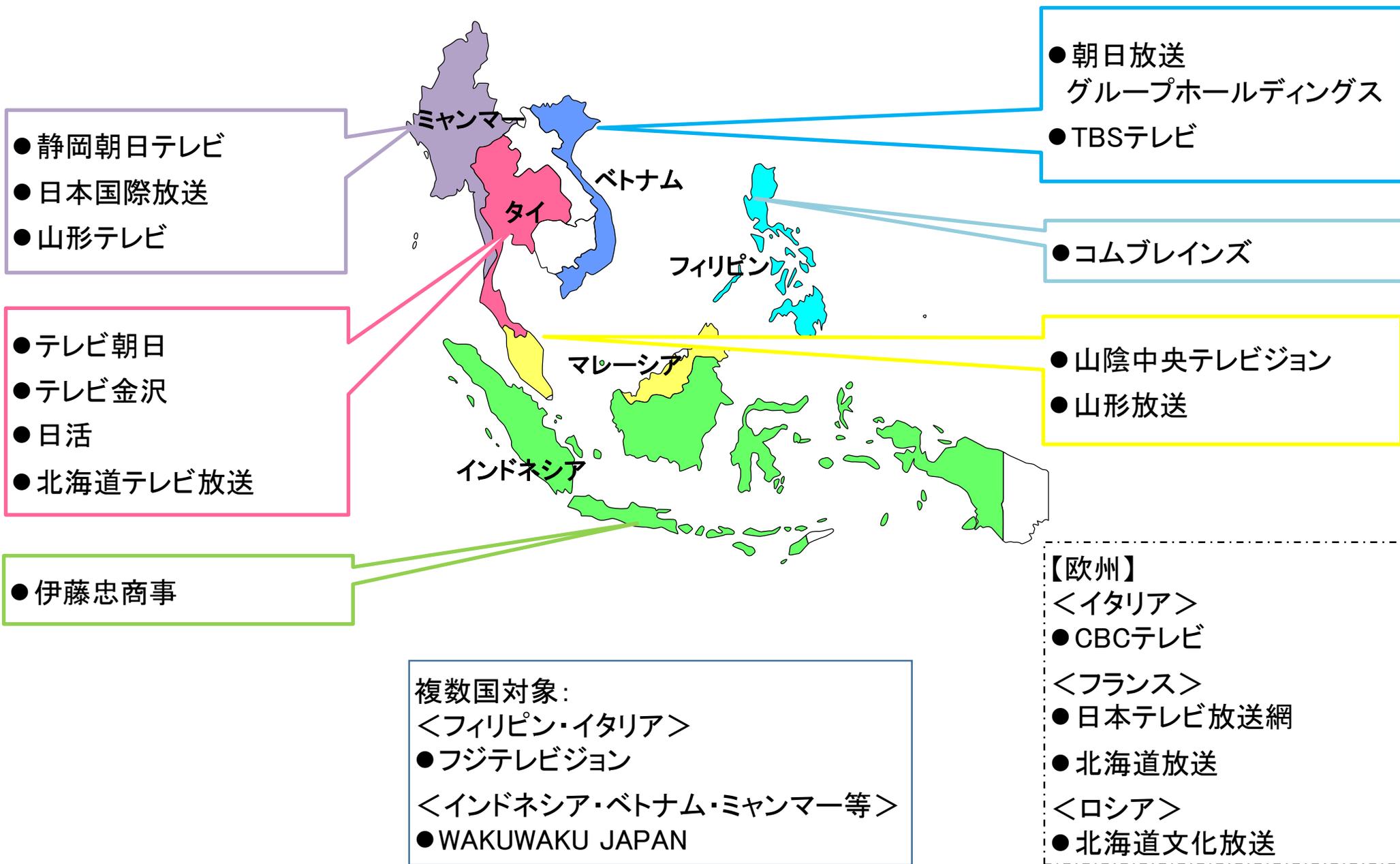
対象国

| 東南アジア | | | | | |
|--------|----|-------|------|-------|-------|
| インドネシア | タイ | フィリピン | ベトナム | マレーシア | ミャンマー |
| 1 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 |

| 欧州他 | | | 複数国 | |
|------|------|-----|---------------|--------------------------|
| イタリア | フランス | ロシア | フィリピン イタリア | インドネシア ベトナム ミャンマー等 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |

3、傾向

- 大規模事業で、初めての「補助金」事業ということで、事業の安定的遂行が予測できる放送局が中心となった。
- 企画テーマとして、「TPP/日EU、EPA活用」「ジャポニスム2018」「日本におけるロシア年」などがあったため、欧州等のトライアルが5件あった。
- 現地での人気番組の日本への招聘や、海外展開中企画のフォーマット利用など、枠料金などの圧縮ができる事業者、対象国のニーズをあらかじめ把握している事業者が増加してきた。（6件）
- 放送局内でも、キー局・準キー局以外のローカル局が8局採用されており、積極的に大きな事業開発を進める気運が醸成されてきたと思われる。



●事業者一覧 対象国別 インドネシア・タイ・フィリピン

| No | 補助事業者名 | 対象国・地域 | チャンネル | 番組概要 |
|----|--------------|--------|--------------------------|---|
| 1 | 伊藤忠商事株式会社 | インドネシア | ・Trans 7 | 現地の人気旅行ドキュメンタリー番組において、瀬戸内の島々を自転車で巡り自然・食文化・アクティビティを紹介。 |
| 2 | 株式会社テレビ朝日 | タイ | ・CH3 HD ・CH3 SD | 現地の人気番組と連携して、東北、関東、沖縄を舞台に、ミッションをこなしながら史実や観光スポットを紹介。 |
| 3 | 株式会社テレビ金沢 | タイ | ・CH3 SD | 現地特有の社会問題を「健康・教育」の視点からスイーツを通じて紐解くアカデミックバラエティ。 |
| 4 | 日活株式会社 | タイ | ・CH3 HD | 日本直送の食材をタイ人シェフ2名が調理して対決。オリジナルのお弁当とレシピの紹介を通じて日本産品・文化を紹介。 |
| 5 | 北海道テレビ放送株式会社 | タイ | ・HD34 | 小学生向け学習誌と連携し、現地小学生のホームステイ、企業見学、職業体験等を通じて日本の生活、文化を紹介。 |
| 6 | 株式会社コムブレインズ | フィリピン | ・ABS-CBN News Channel | 17世紀から続くフィリピンと南九州の交易・交流の歴史を通じて、食文化やキリスト教関連遺産等を紹介。 |

●事業者一覧 対象国別 ベトナム・マレーシア・ミャンマー

| No | 補助事業者名 | 対象国・地域 | チャンネル | 番組概要 |
|----|----------------------|--------|-----------|---|
| 7 | 朝日放送グループホールディングス株式会社 | ベトナム | ・HTV7 | 日本人とベトナム人の交流を描き、お互いに感謝し合う様子を伝える過程で名所や食事など日本の魅力を発信。 |
| 8 | 株式会社TBSテレビ | ベトナム | ・VTV3 | 「農泊」を活用し、リーズナブルな費用で楽しめる日本旅行を紹介。地域産業を含めた日本各地の魅力を発信。 |
| 9 | 山陰中央テレビジョン放送株式会社 | マレーシア | ・TV3 | ドローンや写真映像を活用しクルーズ船の寄港地を舞台に伝統と新技術など現代が融合した新たな日本文化を紹介。 |
| 10 | 山形放送株式会社 | マレーシア | ・TV1 | マレーシアに向けて、東北6県全体の観光資源や食文化、ハラルへの対応も含めたおもてなし情報等を紹介。 |
| 11 | 株式会社静岡朝日テレビ | ミャンマー | ・Channel7 | 「カンペ」の指示に従って東京、静岡、熊本、沖縄の王道の観光地やマイナーなスポットを巡り、日本の奥深さを紹介。 |
| 12 | 株式会社日本国際放送 | ミャンマー | ・MNTV | 日本とミャンマーのトレンドや音楽、両国の習慣・文化の違いなどを題材とした本格バラエティ番組。 |
| 13 | 株式会社山形テレビ | ミャンマー | ・MRTV-4 | 「新しい観光」、「地域産業」、「商品開発」をテーマに、日本海エリア独自の観光資源や現地とつながりのある産業を紹介。 |

●事業者一覧 対象国別 イタリア・フランス・ロシア・複数国対象等

| No | 補助事業者名 | 対象国・地域 | チャンネル | 番組概要 |
|----|--------------------|--------------------------|---|--|
| 14 | 株式会社CBCテレビ | イタリア | ・Rete4 | 現地の人気旅行番組において、広域周遊ルート昇龍道を取り上げ、イタリアの視聴者に日本の魅力を発信。 |
| 15 | 日本テレビ放送網株式会社 | フランス | ・UshuaiaTV ・TV5MONDE | 世界的な香りの専門家が、日本の香道を探求しながら“香り”にまつわる伝統等を紹介するドキュメンタリー番組。 |
| 16 | 北海道放送株式会社 | フランス | ・MY CUISINE | フランスの有名シェフが北海道を訪れ、日本の伝統料理に昆布と昆布だしがどのように使用されているかを紹介。 フランスでも健康の観点から話題となっている昆布の「旨味」を生かした料理に挑戦。 |
| 17 | 北海道文化放送株式会社 | ロシア | ・18 | 伝統からテクノロジーまで、ロシア人の日本に対する様々な興味や関心を掘り下げて日本の魅力を発信。 |
| 18 | 株式会社フジテレビジョン | フィリピン イタリア | ・ABS-CBN News Channel ・Metro Channel ・GAMBERO ROSSO CHANNEL | ドラマ仕立てのトラベル番組。 東京都と山梨県の観光地や地元の魅力などをフィリピン人の視点を通じて訴求。 イタリアの人気グルメ番組で日本食文化を紹介。 |
| 19 | WAKUWAKU JAPAN株式会社 | インドネシア ベトナム ミャンマー等 | ・WAKUWAKU JAPAN | 京都府・愛知県・新潟市の農家での就農体験を通して、「日本の農業」、「農産物」、「日本食」の素晴らしさを発信。 |

平成30年「放送コンテンツ海外展開総合強化事業」(小規模型)採択社について

1. 応募状況

- ① 放送事業者 43社
- ② 制作会社 2社
- ③ その他 9社 計 54社

2. 採択状況

- ① 放送事業者 25社
- ② 制作会社 -
- ③ その他 1社 計 26社

| | | | | | | | | |
|------|-----|---------|--------|------------------|--------|----|----|----|
| 対象国 | アジア | | | | | | | |
| | タイ | インドネシア | ベトナム | カンボジア | シンガポール | 中国 | 台湾 | 香港 |
| | 6 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 |
| 欧州 | | | | 複数国 | | | | |
| フランス | ロシア | 台湾・ベトナム | 香港・マカオ | オーストラリア・ニュージーランド | | | | |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | |

3. 傾向

- 26社中、当該事業初参加が9社
- 大規模型同様、ASEAN以外へのトライアルがあった(フランス・豪州・ロシア・中国)
- 映画、アニメ、スポーツなどエンタテインメントコンテンツとの連動企画もあった。
また教育視点での企画もあった。
- YouTube等での再配信、SNSと連動した企画など放送との相乗効果を意識した企画も多くあった。

放送コンテンツ海外展開強化事業（小規模型）対象国地図

【ロシア】
南海放送

【フランス】
テレビ静岡

【台湾】
札幌テレビ
秋田テレビ
長野朝日放送
※放送国：台湾、ベトナム
須高ケーブルテレビ
山陰放送
山口朝日放送
福岡放送

【オーストラリア・ニュージーランド】
大分朝日放送

【香港】
日本海テレビ
中海テレビ放送
※放送国：香港、マカオ

【中国】
福井テレビジョン

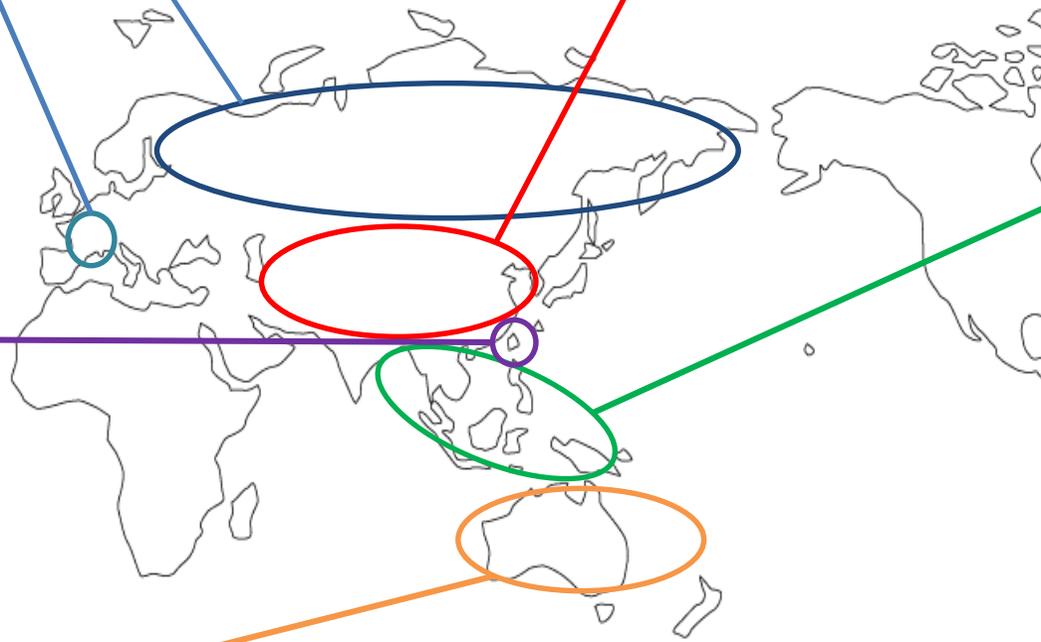
【タイ】
TBSテレビ
電通
東海テレビ
RKB毎日放送
長崎国際テレビ
琉球朝日放送

【ベトナム】
秋田ケーブルテレビ
日本国際放送
テレビ山梨
奈良テレビ放送

【シンガポール】
南日本放送

【カンボジア】
アイビーシー岩手放送

【インドネシア】
テレビ熊本



放送コンテンツ海外展開強化事業（小規模型）国別一覧

● 事業者一覧 対象国別 タイ・インドネシア

| No | 補助事業者名 | 対象国・地域 | チャンネル | 番組概要 |
|----|-------------|--------|-----------------------|---|
| 1 | 株式会社TBSテレビ | タイ | ・ GMM-TV | 東海エリアを中心とし、アジアのタレントが参加する対決型・リアリティ紀行番組。 |
| 2 | 株式会社電通 | タイ | ・ True4U | タイの子どもがJリーグクラブにサッカー留学する様子を描くスポーツドキュメンタリー番組。 あわせて広島や周辺地域の魅力も発信。 |
| 3 | 東海テレビ放送株式会社 | タイ | ・ Channel 3 SD | タイにおいて普及率の高い「LINE」を活用し、東海地方在住のタイ人から地域の情報を収集する、生きた情報が満載の旅番組。 |
| 4 | RKB毎日放送株式会社 | タイ | ・ Channel 5 | タイ人タレントが、福岡県、佐賀県、大分県の3県にまたがるサイクルツーリズムをとおして、温泉や新鮮な九州の食材の魅力を紹介する番組。 |
| 5 | 株式会社長崎国際テレビ | タイ | ・ Workpoint TV (23ch) | タイのタレントが「道の駅」を旅し、地域特有の特産品や観光名所、生産者との触れ合い等を通して、長崎の多様な魅力を発信する旅番組。 |
| 6 | 琉球朝日放送株式会社 | タイ | ・ Channel 7 | タイの老舗番組において、日本の二大観光地である沖縄・北海道の魅力をタイ人の視点で紹介する。 |
| 7 | 株式会社テレビ熊本 | インドネシア | ・ PT. NET MEDIATAMA | マンガ家を目指すインドネシア人が、第二回熊本国際漫画祭や東京においてマンガ家やプロの編集者と交流をする姿を追いかけるドキュメンタリー番組。 |

放送コンテンツ海外展開強化事業（平成30年度当初予算）

● 事業者一覧 対象国別 ベトナム・カンボジア・シンガポール

| No | 補助事業者名 | 対象国・地域 | チャンネル | 番組概要 |
|----|----------------|--------|--|---|
| 8 | 株式会社秋田ケーブルテレビ | ベトナム | ・HTV7 | ベトナム人の有名MCが、学力日本一の秋田県の自然や文化などとおして秋田の学校教育や文化を「学ぶ」旅バラエティ。 |
| 9 | 株式会社日本国際放送 | ベトナム | ・VTV7 | 「幼児教育」をテーマに、ベトナムにおいて幼児子ども向けの教育番組を展開。 |
| 10 | 株式会社テレビ山梨 | ベトナム | ・ダナンTV（DRT） | 人気アナウンサーが山梨在住のベトナム人ガイドとともに、富士山をはじめとする山梨の観光、県産品をダナンの視聴者に伝える番組。 |
| 11 | 奈良テレビ放送株式会社 | ベトナム | ・VTV1 | ベトナムジャーナリストが奈良を密着リポート。奈良を知ることによってわかる、日本の魅力と不思議。従来の観光客目線とは一味違うジャーナリスティックな情報ドキュメンタリー番組。 |
| 12 | 株式会社アイビーシー岩手放送 | カンボジア | ・ハンミャHDTV (Hang Meas Video Company Co.,Ltd) | カンボジアのレギュラー紀行番組において、カンボジア人の目線で岩手の魅力を紹介する。 |
| 13 | 株式会社南日本放送 | シンガポール | ・Channel U (Media Corp TV) | シンガポール人インフルエンサーが、ゆったりとした「かごしまじかん」を体感する観光で、鹿児島県を紹介する番組。 |

放送コンテンツ海外展開強化事業（平成30年度当初予算）

● 事業者一覧 対象国別 中国・台湾・香港

| No | 補助事業者名 | 対象国・地域 | チャンネル | 番組概要 |
|----|-------------------------|--------|--|--|
| 14 | 福井テレビジョン放送株式会社 | 中国 | <ul style="list-style-type: none"> ・ SMG：新娯楽Ch、星尚Ch、電視劇Ch ・ BTv:生活Ch ・ JAL機内 ・ テンセント動画 | 中国で幸福を呼ぶとされる「金」「福」「富」の三文字が象徴する北陸三県の魅力を、上海の放送局を通じて紹介。 |
| 15 | 札幌テレビ放送株式会社 | 台湾 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 民視 (FTV) | 台湾のリポーターが、秋の阿寒摩周湖国立公園エリアを訪れ、大自然の中で様々なアクティビティを体験し、その魅力を紹介。 |
| 16 | 秋田テレビ株式会社 | 台湾 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 三立電視台 | アニメ「いとしのムーコ」を活用し、秋田犬、アニメ出演者及び台湾の芸能人により、秋田の魅力を発信する旅番組。 |
| 17 | 須高ケーブルテレビ株式会社(Goolight) | 台湾 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 民視 (FTV) | 台湾の有名人が、信州の魅力をSNS等を駆使して紹介するほか、日台双方の大学生が温泉地の活性化に取り組む様子を紹介。 |
| 18 | 株式会社山陰放送 | 台湾 | <ul style="list-style-type: none"> ・ TVBS 42ch | 台湾の国民的番組において、2人のMCが「女子力をアップさせる旅」をテーマに、鳥取県及び島根県の情報発信する。 |
| 19 | 山口朝日放送株式会社 | 台湾 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 民視 (FTV) | 「明治維新150年 台湾と山口県をつなぐ旅」をテーマに、台湾にゆかりのあるタレントが山口県と台湾を旅し、山口県の魅力を紹介する番組。 |
| 20 | 株式会社福岡放送 | 台湾 | <ul style="list-style-type: none"> ・ TVBS歡樂台 | 台湾で人気のある、観光とグルメを紹介するバラエティ番組において、人気MCが福岡県と佐賀県のローカル鉄道に乗って各地を紹介する。 |
| 21 | 日本海テレビジョン放送株式会社 | 香港 | <ul style="list-style-type: none"> ・ viuTV | 岡山県と鳥取県を、フルーツなどの食をメインに車で巡り日本の食の奥深さを伝える情報番組。 |

放送コンテンツ海外展開強化事業（平成30年度当初予算）

● 事業者一覧 対象国別 欧州・複数国

| No | 補助事業者名 | 対象国・地域 | チャンネル | 番組概要 |
|----|-------------|----------------------|---|--|
| 22 | 株式会社テレビ静岡 | フランス | ・ J-ONE | 「ジャポニスム2018」公式企画である静岡県舞台芸術センター（SPAC）のフランス公演を踏まえ、静岡県及びSPACを紹介する情報番組。 |
| 23 | 南海放送株式会社 | ロシア | ・ ロシア国営1stTV | 松山に存在する「ロシア兵墓地」を題材とする映画にあわせ、映画に出演するロシア人俳優が松山を紹介する番組。 |
| 24 | 長野朝日放送株式会社 | 台湾・ベトナム | ・ 台湾：総合台 （総合チャンネル） ・ ベトナム：HTVC （ホーチミン市ケーブルテレビ） | 長野県に滞在する台湾人やベトナム人の体験を通して、北アルプスの地域の魅力を発信する体験型観光番組。人気スポットで様々なアクティビティを体験し、飲食店・果樹園などでは地元の名産品を紹介。 |
| 25 | 株式会社中海テレビ放送 | 香港・マカオ | ・ ViuTV（香港） ・ TDM（マカオ） | 鳥取県のグルメ情報、歴史、文化及び香港でも人気を誇る日本のマンガのキャラクターとの触れ合いを紹介する観光番組。 |
| 26 | 大分朝日放送株式会社 | オーストラリア・ ニュージーランド | ・ Network Ten （オーストラリア） ・ Media Works （ニュージーランド） | ラグビーワールドカップ2019日本大会を控え、ラグビーという共通項で繋がる日豪新の交流や、九州の魅力を描く旅番組。 |