

55社 + 新規16社 = 71社

新潟テレビ21
奈良テレビ放送
北陸放送
テレビ大阪
静岡朝日テレビ
長崎国際テレビ
琉球朝日放送
TBSスパークル

テレビ静岡
仙台放送
高知放送
山陰中央テレビジョン
テレビ西日本
山形放送
岡山放送
広島テレビ

参考：第8期（2019年4月1日～）の入会

山梨放送
福島中央テレビ
宮城テレビ放送

日本海テレビジョン放送
福島テレビ

社員総会時点
75社

BEAJが第7期に行った主な事業

1. 「放送コンテンツ等海外展開支援事業」の採択とフォロー
2. 「BEAJ海外情報レポート」の発行
3. コンテンツ国際見本市での放送局支援
4. ミャンマーでのローカル局コンテンツの定期的、継続的な放送
5. 「BEAJセミナー」の実施
6. 「J P C」の改修

1. 「放送コンテンツ等海外展開支援事業」の採択とフォロー

成長著しいASEANを中心に、

- 日本の魅力を紹介する番組を、海外の放送局等と共同で制作し、海外現地で放送する
- +
- 放送と連携したイベントを海外現地で開催
→日本の食や地域産品の紹介、日本へのツーリズム紹介を行う



「ビジット・ジャパン」「地方創生」に寄与し、日本ファンを増やす

「放送コンテンツ等海外展開支援事業」（平成26年度～）

大規模型

平成26年度実施	・ ・ ・	10件
平成27年度実施	・ ・ ・	14件
平成28年度実施	・ ・ ・	15件
平成29年度実施	・ ・ ・	21件

平成30年度実施
(H29年度補正予算 放送コンテンツ海外展開総合強化事業)
・ ・ ・ 19件

小規模型

平成26年度実施	・ ・ ・	20件
平成27年度実施	・ ・ ・	22件
平成28年度実施	・ ・ ・	21件
平成29年度実施	・ ・ ・	22件

平成30年度実施
(H30年度当初予算 放送コンテンツ海外展開強化事業)
・ ・ ・ 26件

総計 190件

2. 「BEAJ海外情報レポート」 2018年度版の発行

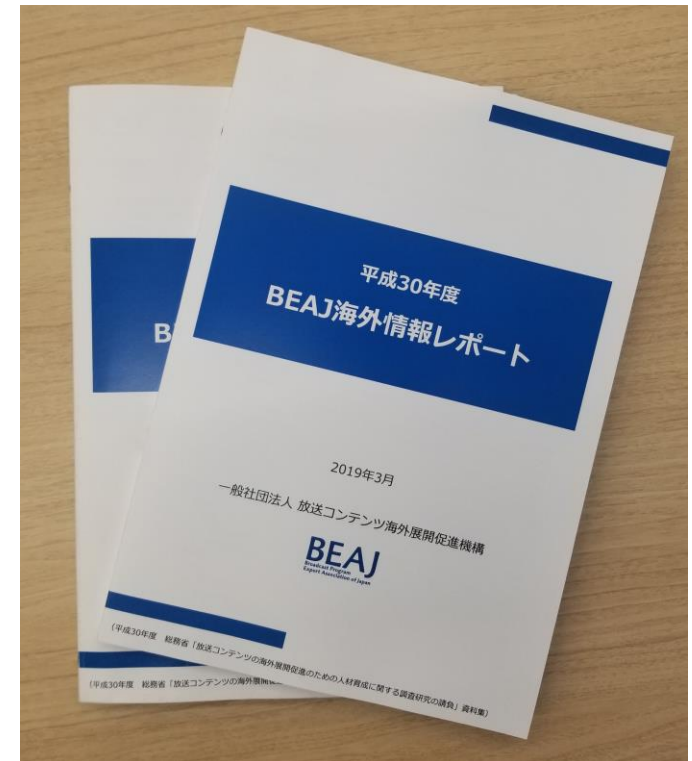
アジアの放送＆動画配信の最新情報を収集・分析

- ・各国の放送局シェア・視聴率ランキング
- ・主要局の編成分析、人気番組
- ・編成・番組購入担当者インタビュー
- ・日本との共同制作事例
- ・主な動画配信プラットフォームとシェア

* 調査対象に、2地域を追加



+



PDF版の配信および、冊子版(全180ページ)を会員社に送付済

3. コンテンツ国際見本市での放送局支援

- **MIPCOM 2018**
2018年10月@フランス・カンヌ
- **ATF 2018**
2018年12月@シンガポール
- **香港FILMART 2019**
2019年3月@香港

【シンガポール ATF】



にて

- 「ジャパン・パビリオン」の運営
- カンファレンス および
マッチング・イベントの開催

【香港フィルマート】



JETRO・ユニジャポン

BEAJ・民放連

← 初の統一デザインを実現！

3. コンテンツ国際見本市での放送局支援

■ ネットワーキング・イベントの例

香港フィルマート「FRESH CONTENT FROM JAPAN」

(総務省主催・BEAJ共催)



- 日本食も含むランチ・ビュッフェに海外バイヤーを招待
- 日本側セラー：約 100 名、海外バイヤー：約 120 名、
計 220 名が参加

4. ミャンマーでのローカル局コンテンツの定期的、継続的な放送

■ 日本の地方番組特集「Happy Japan」 概要

- ミャンマーの地上波放送 MNTV にて
- 2018年12月23日（日）～
毎週日曜 午後5時30分～ 全14回
- 日本ローカル局の30分番組に、ミャンマー制作の
スタジオ&VTRを加えた45分番組



- 福岡放送、CBCテレビ、北海道テレビ、
山陰中央テレビ、名古屋テレビ の
5局の5番組から計14話を放送

TSK山陰中央テレビ制作の「#Japan by Seal」の一場面

5. 「BEAJセミナー」の実施

- 第7期の**新規事業**
- 先進的なローカル局やBEAJ事務局を講師にセミナー形式で知見・ノウハウの共有を図る

第1回：2018年9月13日…**97名参加**

第2回：2019年2月21日…**94名参加**

講義テーマ

- ・「自治体と連携するためのノウハウ」
- ・「海外見本市・初心者的心得」
- ・「“海外目線”での番組作りとは」
- ・「複数地方局連携による海外展開のノウハウ」
- ・「海外契約時の流れと注意点」

…など



6. 「J P C」の改修

「Japan Program Catalog (JPC)」

日本の放送コンテンツの海外向けオンライン・カタログ

- 2017年より、BEAJが運営・管理を担当
- 現在、52社の 962コンテンツを掲載

2018年3月までに大改修を完了



<http://japan-programcatalog.com/en/>

番組見本市で海外バイヤーにJPCを操作してもらい、課題の抽出



- “動画を強調”など、「**大幅なデザインの改良**」
- 欲しいコンテンツが見つかる、「**検索機能の全面改修**」
- すぐに連絡が受けられる、「**日本側セラーページの新設**」
- E Uの「**GDPR(個人情報保護規則)対応**」

・・・など