

70社 + 新規14社 = 84社

山梨放送
福島中央テレビ
日本海テレビジョン放送
宮城テレビ放送
福島テレビ
南日本放送
テレビ熊本

テレビ山梨
ワールド・ハイビジョン・チャンネル
福島放送
日本国際放送
テレビ新潟放送網
山口放送
山口朝日放送

参考：第9期（2020年4月1日～）の入会

秋田テレビ
テレビ長崎
北陸朝日放送
熊本県民テレビ

秋田ケーブルテレビ
青森朝日放送
東日本放送

社員総会時点
90社

BEAJ会員社の中の放送局 (2020年3月)

会員 84社
(うち放送局 59社)

<中国>
日本海テレビジョン放送
山陰中央テレビジョン放送
広島テレビ放送
テレビ新広島
岡山放送
山口放送
山口朝日放送

<九州・沖縄>
福岡放送
九州朝日放送
RKB毎日放送
テレビ西日本
長崎国際テレビ
大分朝日放送
テレビ熊本
南日本放送
琉球朝日放送

<北海道>
札幌テレビ放送
北海道テレビ放送
北海道放送
北海道文化放送

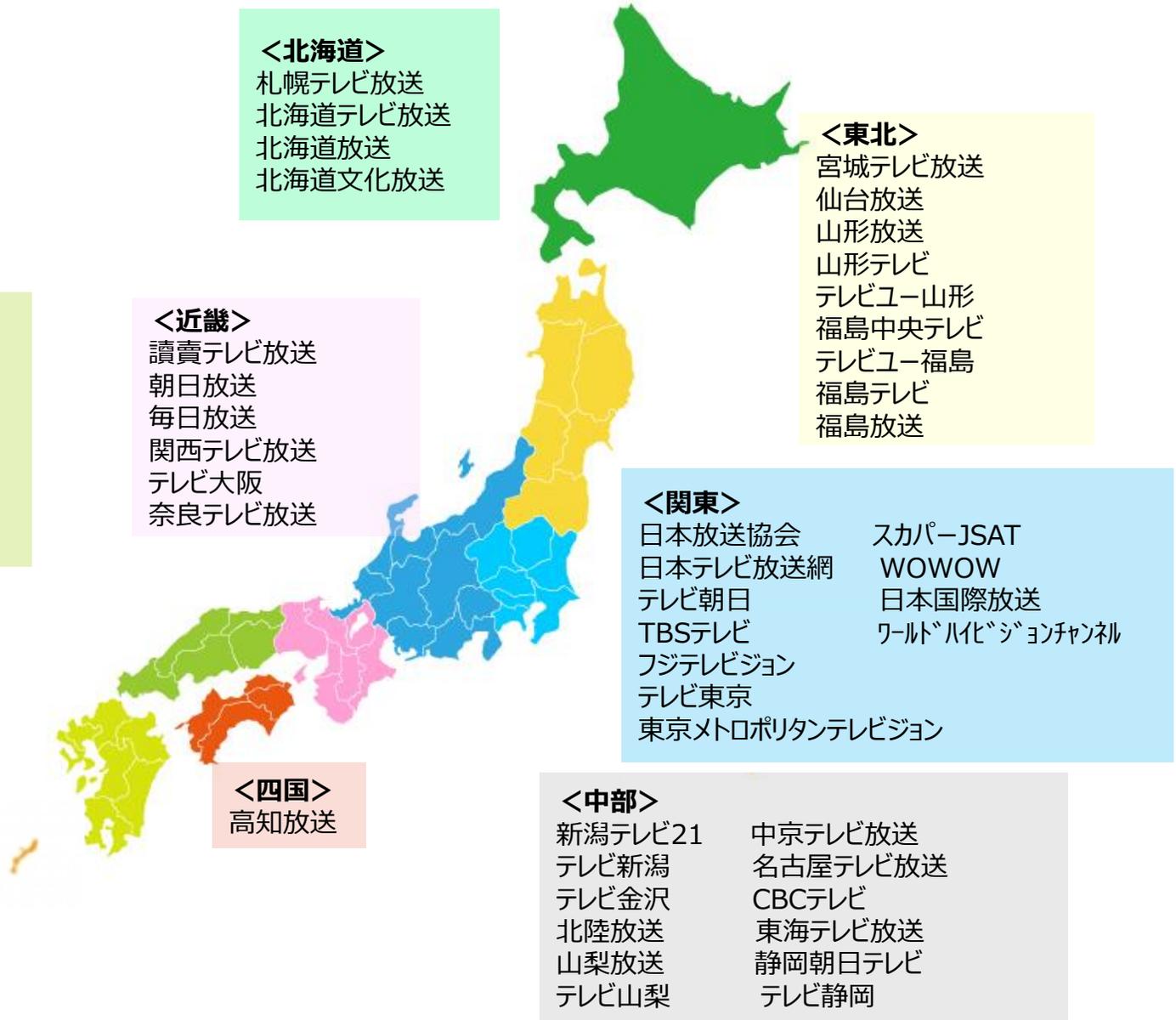
<近畿>
読賣テレビ放送
朝日放送
毎日放送
関西テレビ放送
テレビ大阪
奈良テレビ放送

<四国>
高知放送

<東北>
宮城テレビ放送
仙台放送
山形放送
山形テレビ
テレビユー山形
福島中央テレビ
テレビユー福島
福島テレビ
福島放送

<関東>
日本放送協会
日本テレビ放送網
テレビ朝日
TBSテレビ
フジテレビジョン
テレビ東京
東京メトロポリタンテレビジョン
スカパーJSAT
WOWOW
日本国際放送
ワールドビジョンチャンネル

<中部>
新潟テレビ21
テレビ新潟
テレビ金沢
北陸放送
山梨放送
テレビ山梨
中京テレビ放送
名古屋テレビ放送
CBCテレビ
東海テレビ放送
静岡朝日テレビ
テレビ静岡



BEAJが第8期に行った主な事業

1. 「総務省事業（放送コンテンツ等海外展開支援事業）」の採択とフォロー
2. 「BEAJ海外情報レポート（2019年度版）」の制作・発行
4. 国際見本市におけるパビリオン出展・ローカル局支援
3. 海外交渉・契約に関するワーキング、契約書雛形作成
5. JPCなどを使った、ローカル局のコンテンツプロモーション
6. ミャンマーでのローカル局コンテンツの定期的、継続的な放送
7. 「BEAJセミナー」も含めた会員社への情報発信

1. 「総務省事業（放送コンテンツ等海外展開支援事業）」の採択とフォロー

成長著しいASEANを中心に、

- 日本の魅力を紹介する番組を、
海外の放送局等と共同で制作し、
海外現地で放送する
- +
- 放送と連携したイベントを海外現地で開催
→日本の食や地域製品の紹介、
日本へのツーリズム紹介を行う



「ビジット・ジャパン」「地方創生」に寄与し、
インバウンド需要、日本ファンを増やす

■ BEAJの役割

- ・採択候補案件の推薦
- ・採択案件の優良事例を取材し
成功要因を分析
- ・会員各社に情報共有する

「総務省事業（放送コンテンツ等海外展開支援事業）」（平成26年度～）

連携型

平成26年度実施	・ ・ ・	12件
平成27年度実施	・ ・ ・	14件
平成28年度実施	・ ・ ・	15件
平成29年度実施	・ ・ ・	21件
平成30年度実施	・ ・ ・	19件

2019年（令和元年）度実施 17件

単独型

平成26年度実施	・ ・ ・	31件
平成27年度実施	・ ・ ・	20件
平成28年度実施	・ ・ ・	21件
平成29年度実施	・ ・ ・	22件
平成29年度実施	・ ・ ・	26件

2019年（令和元年度）実施 23件

災害風評
被害対策型

2019年（令和元年度）実施 8件

2019年（令和元年度）実施 総計 48件

2. 「BEAJ海外情報レポート」 2019年度版の制作・発行 **第8期の注力事業**

・アジアの放送&動画配信の最新情報の収集・分析（今回で3年目）

・2019年度版は、“2つの改善点”

1. 調査対象に
「シンガポール」「中国」「韓国」を加え
計11の国と地域に

2. BEAJ会員社のローカル局から
取材希望者を募り、海外視察を行い
レポートを寄稿する特集パートを作成



“会員社みんなで作り上げるBEAJレポート”
とのスタイルに変更

*** 24社・延べ31人がレポートを寄稿**



2. 「BEAJ海外情報レポート」 2019年度版の制作・発行

BEAJ会員社のローカル局：24社・延べ31人がレポートを寄稿

国・地域	取材実施社					
タイ	長崎国際テレビ	新潟テレビ21	宮城テレビ			
ベトナム	テレビ山梨	日本国際放送	東海テレビ	テレビ熊本	琉球朝日放送	
ミャンマー	CBCテレビ	静岡朝日テレビ				
マレーシア	山形放送					
シンガポール	北海道放送	東海テレビ	福岡放送			
フィリピン	北海道テレビ	RKB毎日放送				
韓国	関西テレビ	読賣テレビ	東海テレビ	毎日放送	RKB毎日放送	名古屋テレビ
中国	ABCインターナショナル	読賣テレビ				
香港	日本海テレビ					
台湾	大分朝日	RKB毎日放送	福岡放送	中京テレビ	山口朝日放送	

冊子版(全206ページ)を会員社に送付済。PDF版もHP会員専用ページで公開中

3. コンテンツ国際見本市におけるパビリオン出展・ローカル局支援

- **MIPCOM 2019**
2019年10月@フランス・カンヌ
- **ATF 2019**
2019年12月@シンガポール
- **NATPE 2020**
2020年1月@米マイアミ

にて

- 「ジャパン・パビリオン」の運営
- ネットワーキング・パーティーや個別商談マッチングの出展者支援策

* 準備を進めていた「香港フィルムアート」(2020年3月開催予定)は新型コロナウイルスのために延期に

【MIPCOM】



【シンガポール ATF】



← 初めて日本の出展社全てが1つのパビリオンにまとまる

3. コンテンツ国際見本市におけるパビリオン出展・ローカル局支援

■ マッチング・イベントの例

シンガポールATF「ネットワーキング・パーティ」(総務省主催・BEAJ共催)



- 日本食も含むランチ・ビュッフェに海外バイヤーを招待
- 日本側セラー：48名、海外バイヤー：105名、
計153名が参加
- 冒頭で、BEAJアドバイザーのマチュー・ベジヨー氏による
日本の放送コンテンツの魅力を伝えるプレゼンテーションも（約10分）

4. ワーキングメンバーと作る海外番販契約書

第8期の新事業

ローカル局等が契約書作成を弁護士と一緒に進めながら、契約の交渉テクニックやノウハウを学ぶ

「海外番販契約書」関連書類

- ・海外番販契約書雛形および解説書について
- ・TV番組ライセンス契約 雛形（正文）
- ・TV番組ライセンス契約 雛形（日本語訳）
- ・TV番組ライセンス契約 解説書

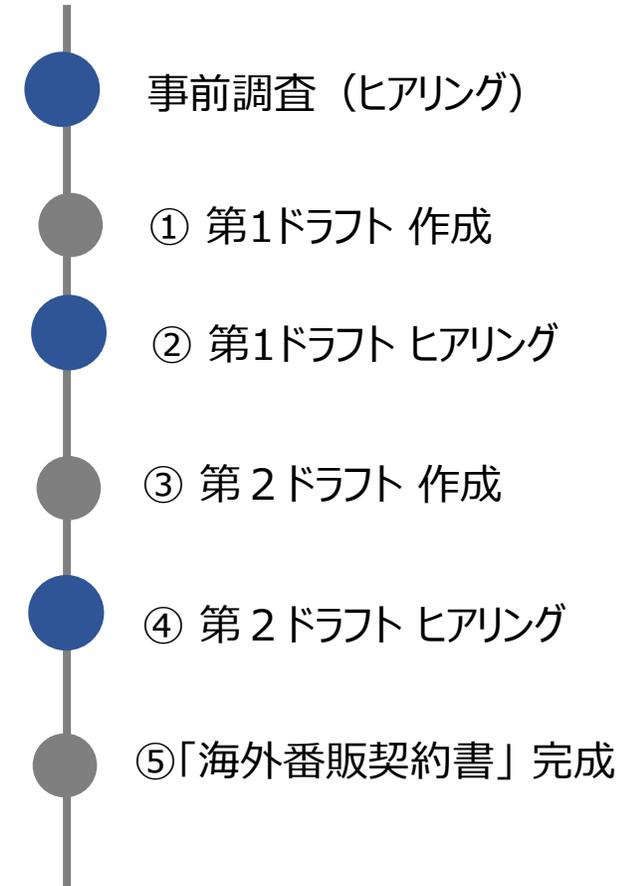
一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構

Confidential and Exclusive for BEAJ members	
TV Program License Agreement TV番組ライセンス契約	
- Deal Terms - 取引条件	
1. Parties: 当事者:	Licensor: (company name), a company organized under the laws of (country) with its principal place of business located at (address); ライセンサー: (住所)に本店所在地を有する(国)法に基づき設立された会社である[会社名] Licensee: (company name), a company organized under the laws of (country) with its principal place of business located at (address); ライセンシー: (住所)に本店所在地を有する(国)法に基づき設立された会社である[会社名]
2. Execution Date: 締結日:	MM/DD/YYYY 年/月/日
3. Term: 契約期間:	From MM/DD/YYYY to MM/DD/YYYY 年/月/日から年/月/日まで
4. Licensed Program(s): 許諾番組:	Program Title/Subtitle: 番組タイトル/サブタイトル Total Number of Episodes: エピソード数: Episode #: エピソード番号: Duration: 番組の長さ:
5. Licensed Territory(ies): 許諾地域:	[ex. Taiwan] [ex. Thailand] [例、台湾] [例、タイ]
6. Licensed Language(s): 許諾言語:	<input type="checkbox"/> [ex. Taiwanese] <input type="checkbox"/> [ex. Thai] [例、台湾語] [例、タイ語] <input type="checkbox"/> [ex. Taiwanese] w/subtitles <input type="checkbox"/> [ex. Thai] w/subtitles [例、台湾語(サブタイトル付)] [例、タイ語(サブタイトル付)]

ワーキングメンバーに交渉や契約の実情を事前にヒアリング
弁護士にドラフト作成を依頼

雛形案をベースにワーキングメンバーに意見・要望をヒアリングし、雛形に反映させていく

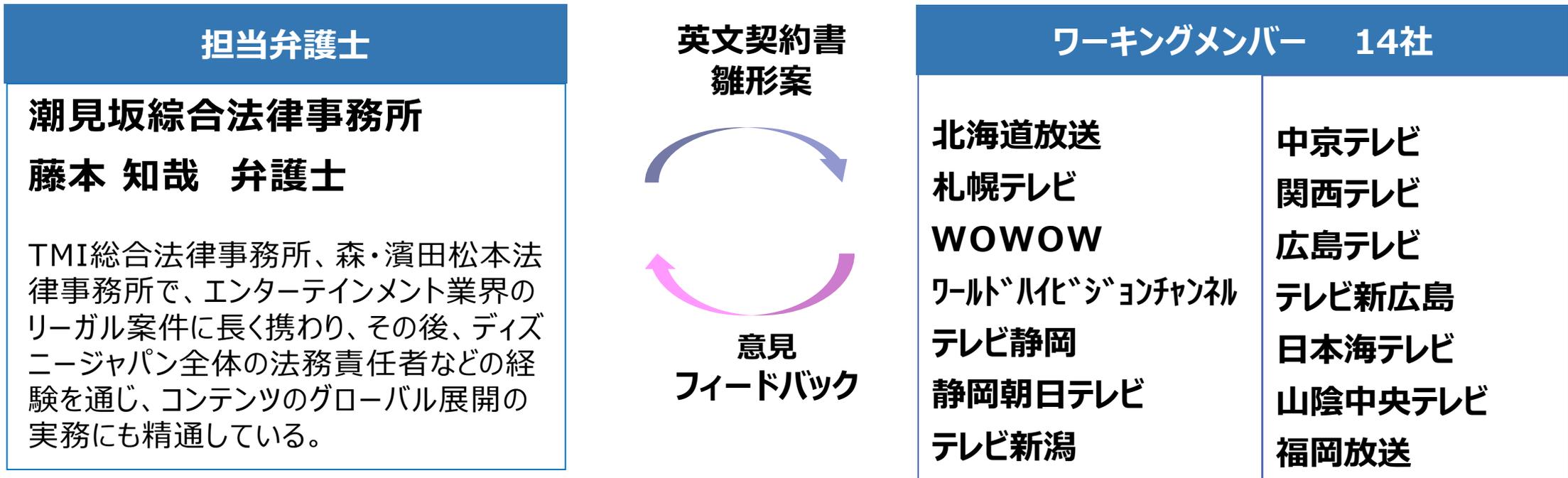
海外番販契約書雛形を完成。3月末にBEAJ会員サイトにアップ&会員社に送付



4. ワーキングメンバーと作る海外番販契約書

第8期の新事業

弁護士が作成した雛形案を**BEAJ会員14社**から成る契約ワーキングメンバーで検討。意見を集約したうえで、雛形に反映した。



5. 「JPC」によるプロモーション



「Japan Program Catalog (JPC)」

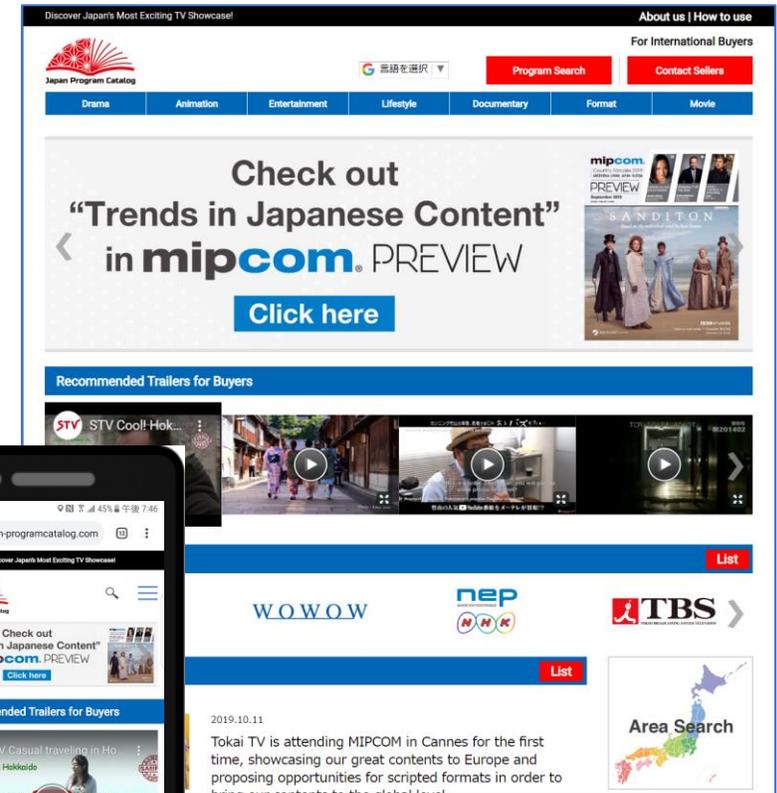
日本の放送コンテンツの海外向けオンライン・カタログ

- 2017年より、BEAJが運営・管理を担当
- 56社の1,122番組を掲載
うち 206番組のトレーラー動画を配信
- 海外バイヤー450人が登録

第7期（2018年度）の改修を経てPR基盤が整う

改修点：

- 動画を強調し、「大幅なデザインの改良」
- 欲しいコンテンツが見つかる「検索機能の全面改修」
- すぐに連絡が受けられる「日本側セラーページの新設」
- E Uの「GDPR(個人情報保護規則)対応」



<http://japan-programcatalog.com/en/>

5. 「JPC」によるプロモーション



2019年度の施策

- 国際見本市に合わせた特設ページ
 - ・ MIPCOM、ATFの際にJPC内に特設ページを制作、ジャパンパビリオンやイベント、出展社コンテンツをPR
 - ・ 見本市公式サイトにバナー広告を掲出し訴求
- JPCニュース記事とSNSの連動
 - ・ NATPEなどの際、ジャパンパビリオンや出展社の記事掲載
 - ・ FacebookでのPR投稿出稿による訴求
- C21Screeningと連携した番組トレーラー配信
 - ・ 映像コンテンツ専門の国際的メディア・英C21MediaでJPCとして23社の番組のトレーラーを流し、PR



前年度に比べ JPCのユーザー数 2.5倍 ページアクセス 1.8倍に増加



6. ミャンマーでのローカル局コンテンツの定期的、継続的な放送

■ 日本のローカル局番組特集枠「Happy Japan」を昨年度に続き “シーズン2”として放送

- ミャンマーの地上波放送 MNTV にて
- 2020年1月～3月
毎週日曜 午後4時30分～ 全10回
- 日本ローカル局の30分番組に、ミャンマー制作の
スタジオ&VTRを加えた45分番組



- 福岡放送、CBCテレビ、中京テレビ、
山陰中央テレビ、北海道放送 の
5局の5番組から計10話を放送

7. 「BEAJ主催セミナー」の実施

- 先進的なローカル局や海外展開のプロを講師に
セミナー形式で知見・ノウハウの共有を図る
BEAJセミナーに多くの会員社が参加

第1回：2019年9月12日… **90名参加**



講義テーマ

- ・さらに先を目指すローカル局の海外展開～「自走化」への取り組みについて
 - ・タイでの日本コンテンツ展開最新事情～BEAJレポート取材報告
 - ・ゼロから始める海外契約書の読み方・作り方
 - ・ローカル局にとっての海外見本市
- ①初めてのATFと香港フィルマート ②バラエティ・フォーマットの可能性

第2回： 2020年2月27日に開催予定だったが、新型コロナウイルスの影響で延期に