

## 第9期事業報告

2020年（令和2年）4月1日～2021年（令和3年）3月31日

- 資料1-2：第9期事業報告

84社 + 新規7社 = 91社

熊本県民テレビ  
秋田ケーブルテレビ  
青森朝日放送  
東日本放送  
秋田放送  
宮崎放送  
沖縄テレビ放送

参考：第10期（2021年4月1日～）の入会

秋田朝日放送

本日現在  
92社

# BEAJ会員社の中の放送局一覧 (2021年4月)

会員 92社  
(うち放送局 68社)

## <中国>

日本海テレビジョン放送  
山陰中央テレビジョン放送  
広島テレビ放送  
テレビ新広島  
岡山放送  
山口放送  
山口朝日放送

## <九州・沖縄>

福岡放送  
九州朝日放送  
RKB毎日放送  
テレビ西日本  
長崎国際テレビ  
テレビ長崎  
大分朝日放送  
テレビ熊本  
熊本県民テレビ  
宮崎放送  
南日本放送  
琉球朝日放送  
沖縄テレビ放送

## <北海道>

札幌テレビ放送  
北海道テレビ放送  
北海道放送  
北海道文化放送

## <近畿>

読賣テレビ放送  
朝日放送  
毎日放送  
関西テレビ放送  
テレビ大阪  
奈良テレビ放送

## <東北>

青森朝日放送	山形放送
秋田テレビ	山形テレビ
秋田放送	テレビユー山形
秋田朝日放送	福島中央テレビ
秋田ケーブルテレビ	テレビユー福島
宮城テレビ放送	福島テレビ
仙台放送	福島放送
東日本放送	

## <関東>

日本放送協会	スカパーJSAT
日本テレビ放送網	WOWOW
テレビ朝日	日本国際放送
TBSテレビ	ワールドビジョンチャンネル
フジテレビジョン	
テレビ東京	
東京メトロポリタンテレビジョン	

## <四国>

高知放送

## <東海・甲信越>

静岡朝日テレビ	テレビ新潟
テレビ静岡	中京テレビ放送
北陸放送	名古屋テレビ放送
北陸朝日放送	CBCテレビ
山梨放送	東海テレビ放送
テレビ山梨	

## BEAJが第9期に行った主な事業

1. 総務省事業（放送コンテンツ等海外展開支援事業の採択候補の推薦及びフォロー
2. BEAJ会員による「海外情報レポート」の制作と情報共有
3. 「BEAJセミナーや相談会」等を通じた会員社への情報共有・交流
4. 「Japan Program Catalog (JPC)」によるプロモーション
5. 国際見本市での放送局等支援
6. ミャンマーでのローカル局コンテンツの定期的・継続的な放送
7. 海外バイヤーにアピールできる番組トレーラー制作のワークショップ
8. ローカル局の契約交渉をサポート

## 1. 総務省事業（放送コンテンツ等海外展開支援事業）の採択候補の推薦及びフォロー

成長著しいASEANを中心に、

- 日本の魅力を紹介する番組を、海外の放送局等と共同で制作し、海外現地で放送する。
- +
- 放送と連動したイベントを海外現地で開催  
→日本の食や地域製品の紹介、日本へのツーリズム紹介を行う。



「ビジット・ジャパン」「地方創生」に寄与し、  
インバウンド需要、日本ファンを増やす。

### ■ B E A J の役割

- ・採択候補案件の推薦
- ・採択案件の優良事例を取材し、成功要因を分析
- ・会員各社に情報共有

## 総務省事業（放送コンテンツ等海外展開支援事業）（平成26年度～）

### 連携型

平成26年度実施	・ ・ ・	12件
平成27年度実施	・ ・ ・	14件
平成28年度実施	・ ・ ・	15件
平成29年度実施	・ ・ ・	21件
平成30年度実施	・ ・ ・	19件
令和元年度実施	・ ・ ・	17件

※2020年度は複数事業者連携型

**2020年（令和2年）度実施 34件**

### 単独型

平成26年度実施	・ ・ ・	31件
平成27年度実施	・ ・ ・	20件
平成28年度実施	・ ・ ・	21件
平成29年度実施	・ ・ ・	22件
平成29年度実施	・ ・ ・	26件
令和元年度実施	・ ・ ・	23件

※2020年度は地域連携型

**2020年（令和2年）度実施 24件**

**2020年（令和2年度）実施 総計 58件**

## 2. 「BEAJ海外情報レポート」 2020年度版の制作・発行 アジアの放送&動画配信の最新情報を収集・分析

毎年度末に冊子およびPDFデータとして発刊  
会員間で最新データと情報の共有を図る。  
〈主な内容〉

【調査対象国又は地域】：**計 11 の国と地域**

タイ ベトナム ミャンマー インドネシア マレーシア  
シンガポール フィリピン 韓国 中国 香港 台湾

### ◆シンクタンクによるデータ収集

- ・各国の主要放送局概要とシェア
- ・主な動画配信プラットフォームとシェア
- ・日本を取り上げる海外の番組リスト
- ・各国の有名インフルエンサー

等

+

### ◆BEAJメンバーが各国を取材し、「現場で使える情報を収集する」目線でレポートを寄稿

- ・各国の主要テレビ局、制作会社、配信プラットフォームなどへのインタビュー
- ・海外共同制作の体験談報告
- ・国際見本市、コンペなどの参加レポート

等

参考：2020年度版「BEAJ海外情報レポート」より



## BEAJ会員社のローカル局：32社・38人がレポートを「BEAJ海外情報レポート」に寄稿

国・地域	取材実施社						
タイ	琉球朝日放送	テレビ静岡	長崎国際テレビ	テレビユー山形	山形テレビ	山口放送	
ベトナム	関西テレビ放送	テレビ山梨	北陸朝日放送	秋田ケーブルテレビ			
ミャンマー	福岡放送	名古屋テレビ					
インドネシア	山形放送	広島テレビ	熊本県民テレビ	静岡朝日テレビ			
マレーシア	山形放送	TSKさんいん中央テレビ	岡山放送				
シンガポール	中京テレビ	北陸放送	関西テレビ放送				
フィリピン	北海道テレビ	RKB毎日放送	テレビ静岡				
韓国	毎日放送	東海テレビ					
中国	テレビ長崎	毎日放送					
香港	関西テレビ放送	テレビ新潟					
台湾	テレビ熊本	北海道放送	南日本放送	テレビユー福島	CBCテレビ	東日本放送	福岡放送

冊子版(全212ページ)を会員社に送付済。PDF版もHP会員専用ページで公開中

## 3. 「BEAJセミナーや相談会」等を通じた会員社への情報共有・交流

### ● BEAJセミナー

先進的なローカル局やBEAJ事務局を講師にセミナー形式で  
知見・ノウハウの共有を図る。

第4回：2020年10月23日（オンライン、リアル併用）

第5回：2021年3月4日（オンラインのみ）

各々150名参加

- ・「自治体や複数地方局連携による海外展開のノウハウ」
- ・「コロナ禍におけるタイ、台湾などの現状」
- ・「海外との契約に関するアドバイス」 ……など

### ● BEAJ相談会、交流会

会員社が抱える海外展開の相談や悩みなどに事務局が対応する。  
相談会と会員社同士の交流を図る交流会をオンラインで開催

第1回：2020年7月9日～15日（オンライン開催）

第2回：2020年12月9日～17日（オンライン開催）

海外案件についての情報交換や、系列を超えたネットワークづくりの場として会員社が活用



## 4. 「Japan Program Catalog (JPC)」によるプロモーション

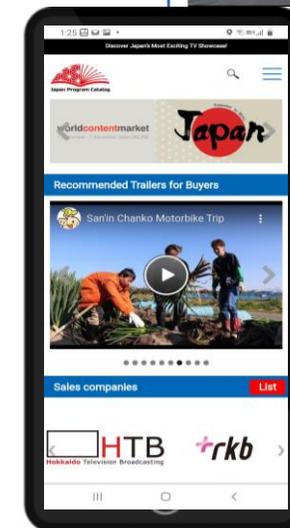


### 日本の放送コンテンツの海外向けオンライン・カタログ (英語)

- 2017年より、BEAJが運営・管理を担当
- 59社の2,200番組あまりを掲載  
うち 約300番組のトレーラー動画を配信
- 海外バイヤー約470人が登録

特長：

- 番組トレーラー動画配信 番組情報が分かりやすい
- 検索機能  
フリーワード検索の他、ジャンル、出演者などでの絞り込みも可
- 放送局ごとの会社ページ  
各局番組販売担当者とのコンタクト機能
- 見本市などと連動した動的なトップページ編成
- 各社コンテンツやイベントのニュース記事掲載
- E UのGDPR(個人情報保護規則)に対応済



<http://japan-programcatalog.com/en/>

## JPCを使ったプロモーション施策



### ● 国際見本市に合わせたプロモーション

- ATF (シンガポール (2020年オンライン))  
JPC内に**特設ページ**を制作  
ジャパンパビリオンの出展社やオンライン・イベントなどをPR  
見本市公式サイトに**バナー広告**を掲出し、訴求

- ロシア圏見本市**World Content Market**(2020年オンライン)  
出展各社の**番組トレーラー動画**をJPCから配信  
**Google検索PR**出稿で訴求

### ● C21 Screeningと連携した番組トレーラー配信

- 映像コンテンツメディア・C21Mediaで  
JPCとして**25社の番組、トレーラー約100本**を配信し、PR  
日本の放送コンテンツが**過去最大規模でオンライン露出**  
**主要国際見本市のジャパン・パビリオンに匹敵する取り組み**



**JPCのユーザー数 2.5倍**  
**ページアクセス 1.8倍に増加 (2019~20年度)**

## 5. 国際見本市での放送局等支援

- **TIFFCOM 2020**  
2020年10月@日本（オンライン）
- **ATF 2020**  
2020年12月@シンガポール（オンライン）
- **香港FILMART 2021**  
2021年3月@香港（オンライン）

TIFFCOM 2020 にて（2020/11/4）  
「Coproduction Opportunities with Japan」



総務省の国際共同制作の実績やメリットを  
ローカル局4局がプレゼンし、海外にこの事業  
のメリットや意義をアピール

にて

カンファレンス開催による放送局支援

日本のコンテンツ&事業を海外へ発信し、  
海外バイヤーやパートナーにアピール

ATF 2020にて（2020/12/3）  
「FRESH CONTENT FROM JAPAN」



ATFの出展社30社のコンテンツを4つのジャンル  
（ドラマ、アニメ、フォーマット&バラエティ、  
ドキュメンタリー）に分け、  
BEAJアドバイザー・ベジョー氏が  
「日本コンテンツの最新トレンド」をプレゼン

## 6. ミャンマーでのローカル局コンテンツの定期的・継続的な放送

### ■ 日本の地方番組特集枠「Happy Japan」概要

- ミャンマーの地上波放送 MNTV にて
- 日本ローカル局の30分番組に、ミャンマー制作のスタジオ&VTRを加えた45分番組
  
- シーズン1：2018年12月23日（日）～  
毎週日曜 午後5時30分～ 全14回
- シーズン2：2020年1月5日（日）～  
毎週日曜 午後5時30分～ 全10回
- シーズン3：2020年12月26日（日）～  
毎週土曜 午後5時30分～ 全10回



ミャンマースタジオ部分：  
2018年度シーズン1より  
→



←2019年度  
シーズン2より

2020年度シーズン3より  
→  
(レギュラーだった日本人出演者の一部はコロナで帰国中で、リモート出演となった)



日本地方局の番組をミャンマー語字幕で放送

- シーズン1～3合わせ、北海道テレビ、北海道放送、テレビ大阪、CBCテレビ、名古屋テレビ、中京テレビ、東海テレビ、山陰中央テレビ、福岡放送の9局の13番組から計34話を放送

## 7. 海外バイヤーにアピールできる番組トレーラー制作のワークショップ

### ●「効果的な番組トレーラーとは？」 オンラインセミナー

- ・海外専門家（BEAJアドバイザー・ベジョー氏）によるプレゼンテーションと討論  
トレーラーで何を伝えるか？構成はどうあるべきか？日本の番組トレーラーの課題とは？

### ●海外制作会社でのトレーラー制作（実地研究）

- ・応募した参加社から地域情報発信型番組（旅グルメ）6番組 を選出
- ・海外の制作会社（英国、シンガポール）でトレーラーを制作  
2社の制作会社が、番組元素材からトレーラーを新たに制作
- ・完成後、新旧トレーラーを見比べ、オンライン・ワークショップで議論
- ・新トレーラーを海外のオンライン見本市や配信プラットフォームで露出



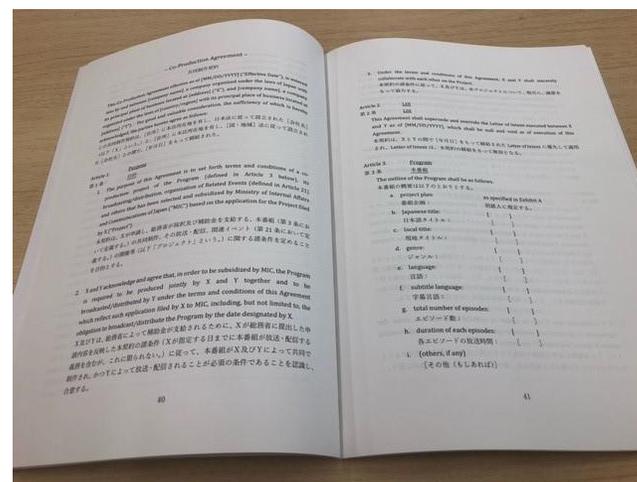
試作したトレーラーの例

ワークショップ参加社  
北陸朝日放送、テレビ新潟、日本海テレビ、  
朝日放送ホールディングス、山口放送  
山口朝日放送  
名古屋テレビ、TBSテレビ、WOWOW  
計9社から6番組を選出

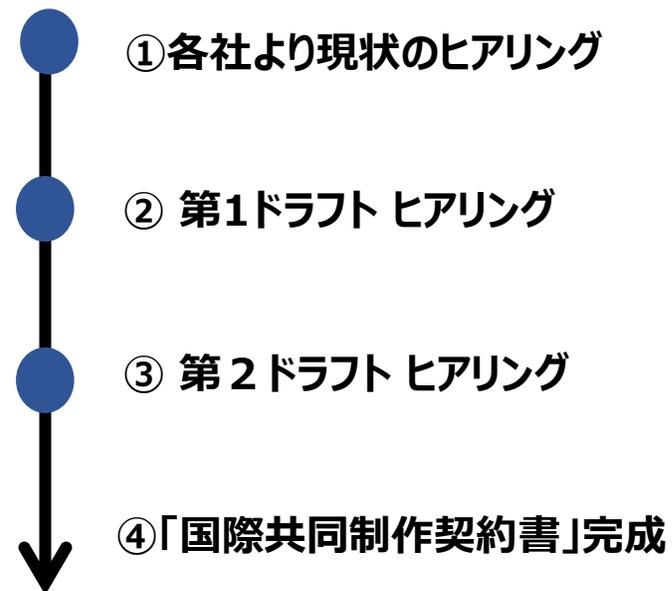
## 8. ローカル局の契約交渉をサポート

### ローカル放送局等の課題である海外事業者との契約交渉ノウハウの伝授・共有

総務省事業（国際共同制作）をテーマに、会員各社とワーキングを実施。  
海外法務弁護士との勉強会を通じて、ローカル放送局等の海外交渉・契約ノウハウの獲得と共有を図る



2020年度、会員社に配布した国際共同制作契約書の資料集



### ワーキング参加社

札幌テレビ、北海道文化放送、テレビ新潟、北陸朝日放送、TBSテレビ、テレビ静岡、  
静岡朝日テレビ、CBCテレビ、関西テレビ放送、日本海テレビ、福岡放送 計11社