

放送番組の海外展開から、
日本の製品・サービスの
ビジネス普及拡大へ

一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構

BEAJ
Broadcast Program
Export Association of Japan

BEAJが取り組む 放送コンテンツの海外展開の支援事業

一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構（BEAJ）

2020年7月

1. 概要：

放送局や権利者団体、大手総合商社、広告会社などが中心となり、日本の放送コンテンツの海外展開促進を目的として、2013年8月23日に設立

2. 構成：

理 事 長	岡素之（住友商事株式会社 特別顧問）	
理 事 社	放送局	NHK、日本テレビ放送網、テレビ朝日、TBSテレビ、テレビ東京ホールディングス、フジテレビジョン、スカパーJSAT、WOWOW
	権利者団体	日本音楽事業者協会、日本芸能実演家団体協議会、日本レコード協会、映像コンテンツ権利処理機構
	関係業界	住友商事、伊藤忠商事、電通、博報堂DYメディアパートナーズ、日本民間放送連盟

3. 会員社： 90社 （2020年7月現在）

4. 運営： 会員社からの会費収入と事業収入で運営

5. 設立目的： 日本の放送コンテンツの国際競争力の向上を促進し、アジアを中心とする各国の放送枠で日本の放送コンテンツを露出。それにより、日本の技術、日本文化や日本語などへの関心を向上させ、「ビジット・ジャパン戦略」「地方創生」にも寄与する。

BEAJ会員社の中の放送局一覧 (2020年7月)

会員 90社
(うち放送局 66社)

<九州・沖縄>

福岡放送
九州朝日放送
RKB毎日放送
テレビ西日本
長崎国際テレビ
テレビ長崎
大分朝日放送
テレビ熊本
熊本県民テレビ
南日本放送
琉球朝日放送

<中国>

日本海テレビジョン放送
山陰中央テレビジョン放送
広島テレビ放送
テレビ新広島
岡山放送
山口放送
山口朝日放送

<近畿>

讀賣テレビ放送
朝日放送
毎日放送
関西テレビ放送
テレビ大阪
奈良テレビ放送

<四国>

高知放送

<北海道>

札幌テレビ放送
北海道テレビ放送
北海道放送
北海道文化放送

<東北>

青森朝日放送
秋田テレビ
秋田ケーブルテレビ
宮城テレビ放送
仙台放送
東日本放送

山形放送
山形テレビ
テレビユー山形
福島中央テレビ
テレビユー福島
福島テレビ
福島放送

<関東>

日本放送協会	スカパーJSAT
日本テレビ放送網	WOWOW
テレビ朝日	日本国際放送
TBSテレビ	ワールドワイドチャンネル
フジテレビジョン	
テレビ東京	
東京メトロポリタンテレビジョン	

<中部>

新潟テレビ21
テレビ新潟
テレビ金沢
北陸放送
北陸朝日放送
山梨放送
テレビ山梨

静岡朝日テレビ
テレビ静岡
中京テレビ放送
名古屋テレビ放送
CBCテレビ
東海テレビ放送

1. 放送コンテンツ海外展開支援事業 採択候補の推薦及びフォロー
2. BEAJ会員による「海外情報レポート」の制作と情報共有
3. 「海外情報セミナー」を通じた会員社への情報共有・交流
4. コンテンツ国際見本市での放送局支援
5. ローカル局コンテンツの海外での定期的、継続的な放送
6. 海外バイヤー向けサイト「J P C」を使った積極的なプロモーション支援
7. 海外との交渉・契約書作成をサポート

1. 「放送コンテンツ等海外展開支援事業」の採択候補の推薦及びフォロー

放送コンテンツ等海外展開支援事業とは？

成長著しいASEANを中心に、

- 日本の魅力を紹介する番組を、海外の放送局等と共同で制作し、海外現地で放送する

+

- 放送と連携したイベントを海外現地で開催
日本の食や地域産品の紹介、日本ツーリズム紹介



「ビジット・ジャパン」「地方創生」に寄与する

■ B E A J の役割

- ・採択候補案件の推薦
- ・採択案件の優良事例を取材し成功の要因を分析
- ・会員各社などに情報共有する

平成26年度以降の実施案件

連携型

平成26年度実施	12件
平成27年度実施	14件
平成28年度実施	15件
平成29年度実施	21件
平成30年度実施	19件
平成31年度実施	17件

単独型

平成26年度実施	31件
平成27年度実施	20件
平成28年度実施	21件
平成29年度実施	22件
平成30年度実施	26件
平成31年度実施	23件

災害風評被害 対策型

平成31年度実施	8件
----------	----

6年間累計

249件

2019年度補助事業（災害風評被害対策型）採択案件（8件）

<台湾・シンガポール・インドネシア>

- ☆ 自然・食・文化に触れるサイクルツーリズムをテーマに、ドローンや移動撮影を盛り込み、平常で安心な北海道を紹介。（札幌テレビ）

<台湾>

- ☆ 現地の紀行番組で、北海道の観光情報とともに、農林水産物の生産者や、食品関連企業等が災害をばねに飛躍する姿を紹介。（テレビ北海道）

<ベトナム>

- 現地紀行番組の制作チームが、「元気な北海道」を徹底取材し、観光エリアに加え、オフシーズンの北海道の魅力も紹介。（ブレイン）

<タイ>

- ☆ 北海道の情報を海外発信するレギュラー番組の外国人MCが個人旅行やナイト観光などを体験し、元気な北海道を紹介。（北海道テレビ）

<マレーシア>

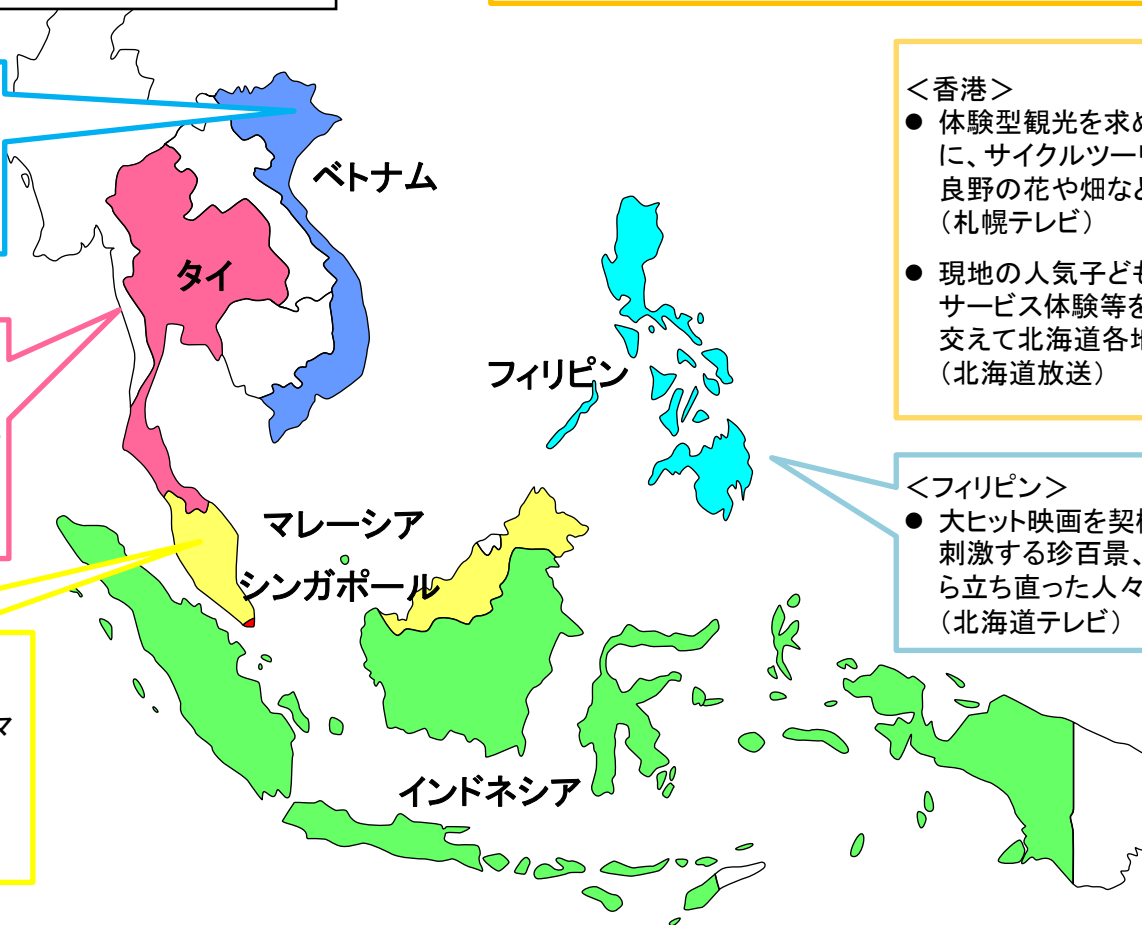
- ☆ マレーシア人の二人組が、「食」をテーマに、住民との出会いを交えながら夏の北海道の新しい魅力を伝える。（北海道文化放送）

<香港>

- 体験型観光を求める訪日リピーター向けに、サイクルツーリズムを通して美瑛・富良野の花や畑などの絶景を紹介。（札幌テレビ）
- 現地の人気子ども番組の司会者が、サービス体験等を通じて、子ども目線も交えて北海道各地の魅力を紹介。（北海道放送）

<フィリピン>

- 大ヒット映画を契機に北海道への興味を刺激する珍百景、グルメ、そして災害から立ち直った人々の笑顔を紹介。（北海道テレビ）



☆は類型A（1エピソードあたり主として30分程度の番組を放送）、●は類型B（1エピソードあたり5分程度の番組を高頻度で放送）を表す。

2019年度補助事業（連携型）採択案件一覧（17件）

【イタリア】

- 日本ブランドの価値向上を目指し、現地で人気の日本食を切り口に、食材や日本酒、器など日本食文化を掘り下げて紹介。（CBCテレビ）

【ドイツ】

- 日・独で著名なドイツ人が友人達を日本に招待。北陸・九州を巡りながら、銭湯と酒肴など日本独特の大衆文化を発信。（日テレアックスオン）

【フランス・ドイツ等】

- フランスの人気CGアニメキャラクターがナビゲートする現地ドキュメンタリー番組で、阿蘇くじゅう国立公園を紹介。（テレビ熊本）

【トルコ】

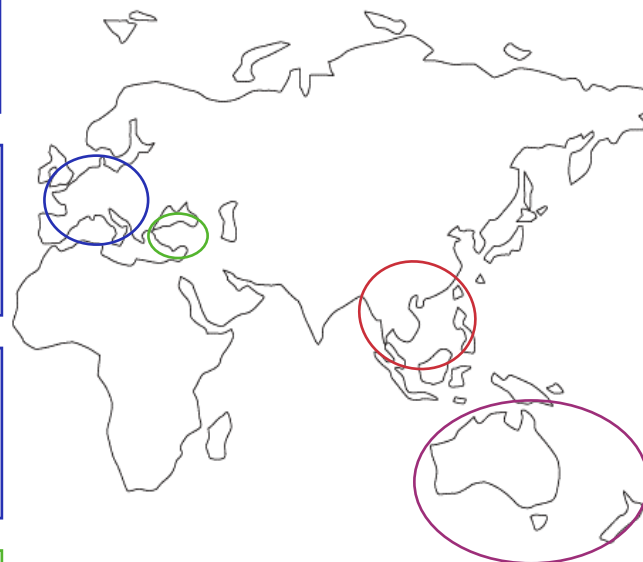
- 歴史・文化などを通じて日・トルコの交流を紹介。また、アニメ制作の舞台裏や日本流のコンテンツビジネスを紹介。（テレビ東京）

【オーストラリア・ニュージーランド】

- 人気タレントが、九州の国立公園を舞台に、地元の人とふれあいながらアクティビティや食文化、火山の恵みを紹介。（大分朝日放送）

【ミャンマー】

- 人気タレントが収穫体験やバトルを楽しみながら現地で関心の高い長寿国日本の食卓を支える食材や和食を紹介。（静岡朝日テレビ）



【タイ】

- タイの若手俳優が二種類のカンペの指示に従って山形、山口、熊本を巡り、まだ知られていない観光地の魅力を紹介。（テレビ朝日）
- 健康・長寿の国である日本に根差す発酵食品と発酵文化、それを生み出した「風土」「習慣」「風習」をあわせて紹介。（テレビ金沢）
- 山形県等にロケ誘致されたタイの大作ドラマの放送に合わせ、ロケ地への「聖地巡礼」をテーマに観光名所等を紹介。（テレビユー山形）
- 日・タイで人気のグループが、SNSのアンケートで得られるタイの人々が知りたいと思う日本情報を紹介。（東海テレビ放送）
- 「日本産作物の秘密を探る」をテーマに、日・タイで農作物の共同作業を行い、生産から販売までをバラエティタッチで紹介。（日活）

【台湾】

- 訪日リピート層の需要開拓を狙い、トレッキングツーリズムという新しい切り口で、鹿児島と長野の自然やグルメの魅力を発信。（南日本放送）

【タイ・台湾】

- 海産物など新鮮で美味しい地域の食材をテーマに、連携する地方局が各地域を紹介する番組を制作。（RKB毎日放送）

【ベトナム】

- 日本で活躍するベトナム人と、彼らを支える日本人の絆を描くとともに、日本文化や名所等と日越の信頼関係を紹介。（朝日放送グループホールディングス）
- ゴール地点を目指して、名所や名産を二通りの旅で紹介。視聴者が訪日旅行を計画する具体的なイメージを提案。（関西テレビ）

【マレーシア】

- JAPAN PRIDEに裏打ちされた日本製品を通して、背景にあるテクノロジーや、製品を育んだ情熱、地域を紹介。（山陰中央テレビジョン）
- アニメコンテンツの人気キャラクターが東北を紹介。連動する情報番組で、東北の観光資源、先端技術、地域文化、伝統を紹介。（山形放送）

2019年度補助事業（単独型）採択案件一覧（23件）

【イタリア】

- イタリアで人気の日本人料理人が、「食」と「歴史」を通じて、イタリアではまだ知られていない和歌山の魅力を紹介。（テレビ和歌山）

【ドイツ】

- 世界遺産や自然あふれる各地のスポットをトレッキングやサイクリング、クルージングなどで巡り、長崎の魅力を発信。（長崎国際テレビ）

【フランス】

- フランス人シェフが各地の料理人と出会い、その土地の魅力的な食材と日本ならではの調理の仕方、料理を紹介。（北海道放送）
- フランスの著名シェフと料理学校の研修生が秋田の食の魅力を文化的視点で考察し、地方の豊かさ、魅力を発信。（秋田朝日放送）

【スイス連邦】

- スイスの人気グルメ・旅番組で、スイス人シェフが郷土料理を地元民から教わりながら、山口の大自然と食の魅力を紹介。（山口放送）

【ロシア】

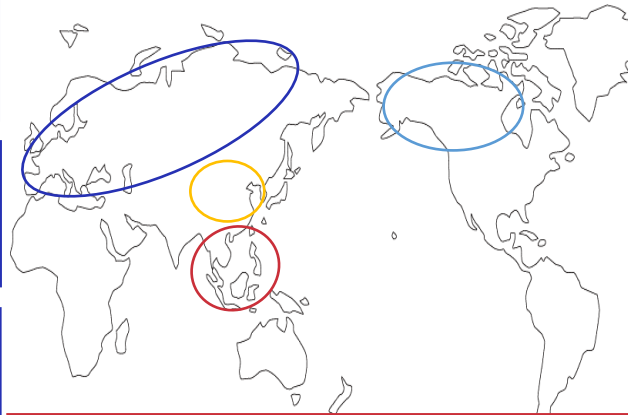
- ロシアの料理番組で、日本とロシアの料理人が食材探しの旅を通じて、人とのふれあいや北海道の食の魅力を発信。（北海道文化放送）

【中国】

- 中国の旅情報番組で、岡山・鳥取・島根を鉄道で巡りながら3県それぞれの「開運」スポットやグルメを紹介。（RSK山陽放送）

【香港】

- 香港の子供達が生産地に赴き、日本の食材の豊かさや安全性、生産者の思いに触れ、日本食の魅力を発信。（日本海テレビジョン放送）



【ベトナム】

- 秋田犬との出会いや周辺地域の人々との交流、秋田県独自の多様な食文化を紹介し、「秋田県（犬）」の魅力を発信。（秋田ケーブルテレビ）
- 奈良が発祥の文化や日本の自然、産業、交流などを通じて、日本・奈良の魅力をベトナム目線で紹介。（奈良テレビ）
- ベトナムで注目のアイドルグループのメンバーが、東北の「鉄道旅」の魅力や景色、ユニークなグルメ等を紹介。（宮城テレビ放送）
- ベトナム人留学生や卒業生を通して、長野での学生生活や就職後の働きぶりとともに取材した地域の魅力を紹介。（長野朝日放送）

【ミャンマー】

- 日本で働くミャンマー人のさまざまな仕事や生活を通じて、日本で働くことの楽しさと魅力を紹介。（日本国際放送）

【インドネシア】

- ムスリム向け旅番組で、広島・岡山・姫路の見どころとムスリムフレンドリー対応のご当地グルメや文化体験を紹介。（広島テレビ放送）

【カナダ・フランス】

- 人気の観光スポットをツーリングで巡り、和食への理解を深めるとともに瀬戸内にある企業の伝統、最先端技術を紹介。（テレビ新広島）

【台湾】

- アイヌ文化の体験やサイクリングを通じて人々、地元の食と触れ合いながら、雄大な北海道の自然を紹介。（札幌テレビ放送）
- 台湾の人気女子旅番組で、普段は行きにくいディープな青森を案内。青森が誇る温泉施設や観光資源、食の楽しさを紹介。（青森テレビ）
- 台湾の情報番組の四国編として、四万十川の自然やお遍路、よさこいまつり、高知県の特産を紹介。（高知放送）
- 門司港や工場群の夜景を楽しむクルーズなどの観光スポットを紹介し、レトロから最先端まで北九州市の魅力を発信。（福岡放送）
- 台湾で旬の日本人お笑いコンビが、レンタル自転車で山口県内の観光スポットを周遊し、山口県の自転車旅の魅力を紹介。（山口朝日放送）

【タイ】

- タイの人気旅行番組で、岩手の名所や食、自然など、地域の魅力を「最高の映像」で紹介。（テレビ岩手）
- 現地老舗番組において、タイ人が知らない沖縄の観光地やグルメ、アクティビティ、地域の独自文化を発信。（琉球朝日放送）

【フィリピン】

- フィリピンで人気の旅番組の中で佐賀県で撮影された映画のロケ地を巡り、佐賀ならではの観光・グルメ情報を紹介。（TVQ九州放送）

アジアの放送 & 動画配信の最新情報を収集・分析

毎年度末に冊子として発刊

＜主な内容＞

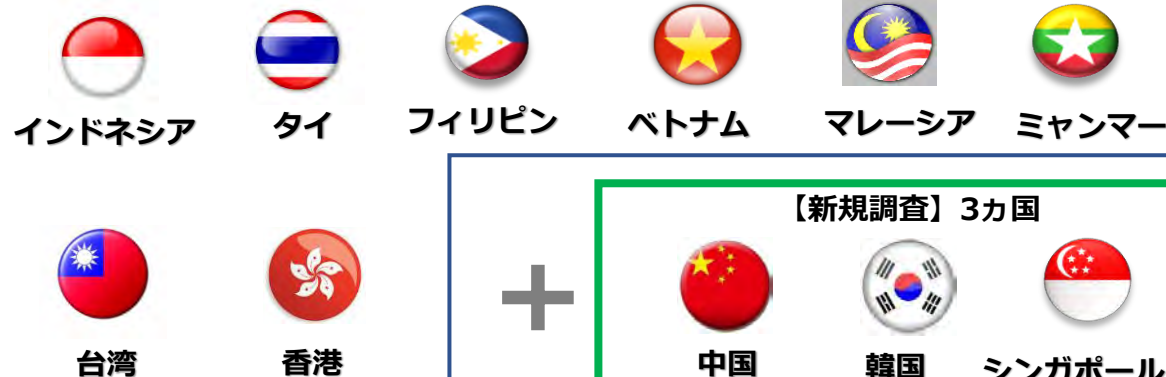
- ・各国の主要放送局シェアの概況
- ・視聴率ランキング
- ・日本との共同制作事例
- ・主な動画配信プラットフォーム 等



2018年度版

【2019年度版の調査対象国と地域】：計 11 の国と地域

【継続調査】 8つの国と地域



シンクタンクによるデータ収集の他、
BEAJメンバーが、「現場で使える情
報を収集する」目線で各国取材し、
レポートを寄稿。
会員間で情報を共有を図る。

今年度 新規調査3か国

- ・中国と韓国は訪日者数国別で1位と2位
- ・シンガポールは訪日者数はASEAN地域で上位。
インバウンドに影響力が強い。

3. 「BEAJ海外情報セミナー」を通じた会員社への情報共有・交流

先進的なローカル局やBEAJ事務局を講師にセミナー形式で知見・ノウハウの共有を図る

- 第1回：2018年9月13日
- 第2回：2019年2月21日
- 第3回：2019年9月12日
- 第4回：2020年2月27日開催予定だったが、
新型コロナウイルスの影響で延期

講義テーマ

- ・「自治体と連携するためのノウハウ」
- ・「事業の自走化のヒント」
- ・「海外見本市・初心者的心得」
- ・「“海外目線”での番組作りとは」
- ・「複数地方局連携による海外展開のノウハウ」
- ・「海外契約時の流れと注意点」 ……など



海外案件についての情報交換や、系列を超えたネットワークづくりの場として会員社が活用

4. コンテンツ国際見本市での放送局支援

- **MIPCOM 2019**
2019年10月@フランス・カンヌ
- **ATF 2019**
2020年12月@シンガポール
- **香港FILMART 2020**
2020年3月@香港

にて

- 関係者連携の
「ジャパン・パビリオン」の運営
- カンファレンス および
マッチング・イベントの開催

【シンガポール ATF】2019



→ 日本からの出展社を全て
ジャパンパビリオンに統合！

【香港フィルマート（2019）】



← 初の統一デザインを実現！

JETRO・エニジャパン

BEAJ・民放連

4. コンテンツ国際見本市での放送局支援

総務省主催・BEAJ共催で「ネットワーキングイベント」を開催 ～日本側セラーと海外バイヤーとの出会いの場を創造

香港フィルマート2019 にて
「FRESH CONTENT FROM JAPAN」
(2019/3/19)



ATF2019（シンガポール）にて
「FRESH CONTENT FROM JAPAN」
(2019/12/5)



海外バイヤー＆日本側のセラーによるランチ・ビュッフェ。
セラー、海外バイヤー 合計で220名が参加

海外バイヤー＆日本側のセラーによる
ランチ・ネットワーキングイベントに合計で150名が参加。
ランチ前にBEAJアドバイザーのマチュー氏による
「日本コンテンツの最近のトレンド」をプレゼン

■ 日本の地方番組特集枠「Happy Japan」概要

- ミャンマーの地上波放送 MNTV にて
- 日本ローカル局の30分番組に、ミャンマー制作のスタジオ&VTRを加えた45分番組
- シーズン1：2018年12月23日（日）～
毎週日曜 午後5時30分～ 全14回
シーズン2：2020年1月5日（日）～
毎週日曜 午後5時30分～ 全10回



ミャンマースタジオ部分：
2018年度シーズン1より→



←2019年度
シーズン2より



日本地方局の番組をミャンマー語字幕で放送

- シーズン1 & 2 合わせ、北海道テレビ、北海道放送、CBCテレビ、名古屋テレビ、中京テレビ、山陰中央テレビ、福岡放送、の7局の9番組から計24話を放送予定

5. ミャンマーでのローカル局コンテンツの定期的、継続的な放送

■「Happy Japan」の試みは国内外で広く報道されている

福岡放送TV番組 ミャンマーで放送へ 「発見らくちゃく！」

ミャンマーの地上波テレビ局MNTVで、福岡放送（FBS）のバラエティー番組「ナンデモ特命係 発見らくちゃく！」が、今月

23日から放送されることになった。総務省の調査研究事業の一環で、翻訳や再編集にかかる費用が援助される。FBSはミャンマーでの経験を生かし、アジアで番組展開を進めるため、MNTVは、ドとミャンマー

社によって運営されており、日本の番組を数多く放送している。「発見らくちゃく！」は視聴者からの依頼をかなえる番組で、ミャンマーでは家族をテーマにした5話が放送される。FBSは「地

メヘテレ「ウドちゃんの旅してゴメン」もミャンマーの地上波放送局MNTVで放送



2018年12月10日



文化通信（連報）

重・尾鷲九鬼 編を放送へ
テレビチャンネル・メヘテレが、放送中の「ウドちゃんの旅してゴメン」放送局MNTVで放送される予定だと、12月7日に発表した。

はMNTVの特集番組において、BEAJ（放送コンテンツ海外展開促進機構）と企画し今回、番組の放送が実現。「愛知・西尾市

松江など紹介の旅番組 3月 ミャンマーで放映



TSK山陰中央テレビ制作の「#Japan by Sea」の一場面



福岡放送（FBS）は、ミャンマーの地上波テレビ局MNTVで、23日から放送されることになった。総務省の調査研究事業の一環で、翻訳や再編集にかかる費用が援助される。FBSはミャンマーでの経験を生かし、アジアで番組展開を進めるため、MNTVは、ドとミャンマー

◆購読者は「文化通信.com」で記事閲覧出来ます（配布済みのID・パスワード入力）。問合せTEL 03-3214-6041

3月3日に松江編として松江城の天守閣からの眺めや城下町、大田湖の夕日スポットなどを紹介する。同

「#Japan by Sea」は2017年度にTSKが制作した全編英語の30分番組。松江、境港、福岡、舞鶴、金沢の景色を小型無人機ドローンなどで撮影した。



6. 海外バイヤー向けサイト「JPC」を使った積極的なプロモーション支援

■ Japan Program Catalog (JPC)とは？

日本の放送コンテンツを海外に向けてPRすることを目的に各放送局等の持つコンテンツを網羅したオンライン・カタログウェブサイト

掲載番組数：1,100番組以上　うち　ダイジェスト動画の掲載数：約200番組

アカウント開設：56社（2020年4月）

表示言語：英語

URL: <https://japan-programcatalog.com>

- ・ ドラマ、アニメ、エンタメ、ドキュメンタリー、フォーマットなどの番組の概要説明、ダイジェスト動画などを掲載
- ・ ローカル局等の持つ地方コンテンツの魅力をアピールするため、日本地図から各地域の放送局のコンテンツを表示
- ・ 欧州のバイヤーも閲覧するため、EUの「GDPR(個人情報保護規則)」に対応

**BEAJは日本の放送コンテンツが海外バイヤーに訴求するよう、
JPCを使った様々なデジタルプロモーションを支援**

- ・ 各放送局発のニュースを随時掲載
- ・ 主要国際見本市の際には特設ページを作り、見本市公式サイトなどと連携して、PRを促進



ローカル放送局等の課題である海外事業者との契約交渉ノウハウの伝授・共有

- ・海外事業者との交渉の実態を会員各社にリサーチ
- ・会員各社に海外番販の交渉のポイント、ノウハウを伝授
- ・ローカル局等が使いやすい英文契約書雛形を作成・共有



● 事前調査

① 交渉を始める前

- － 相手の会社の業界での評判、HPなどの確認
- － 相手の会社の財務状況や経営状況の確認

② 契約交渉前の条件交渉

- － 相手に要求することの事前整理
- － 弁護士や海外の専門家などへの相談
- － 日本と海外との租税条約等の違いについて

③ 契約交渉について

- － 契約書で重要な条項や文言について
- － 契約交渉の進め方
- － 契約締結後に重要なこと



● 英文契約書の作成

Deal Term（取引条項）とGeneral Term（一般条項）の構成

① 取引条項

- ・ライセンスする権利
権利の範囲
- ・支払条項
支払時期、支払方法、税金の有無
- ・素材の送付時期
- ・契約の始期と終期 など

② 一般条項

- ・権利表明条項
- ・免責条項
- ・秘密保持条項
- ・途中解約条項
- ・裁判管轄条項
- ・準拠法 など