

放送番組の海外展開から、
日本の製品・サービスの
ビジネス普及拡大へ

一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構

BEAJ
Broadcast Program
Export Association of Japan

BEAJが取り組む 放送コンテンツの海外展開の支援事業

一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構（BEAJ）

2021年5月

1. 概要：

放送局や権利者団体、大手総合商社、広告会社などが中心となり、日本の放送コンテンツの海外展開促進を目的として、2013年8月23日に設立

2. 構成：

理事長	岡素之（住友商事株式会社 特別顧問）	
理事社	放送局	NHK、日本テレビ放送網、テレビ朝日、TBSテレビ、テレビ東京ホールディングス、フジテレビジョン、スカパーJSAT、WOWOW
	権利者団体	日本音楽事業者協会、日本芸能実演家団体協議会、日本レコード協会、映像コンテンツ権利処理機構
	関係業界	住友商事、伊藤忠商事、電通、博報堂DYメディアパートナーズ、日本民間放送連盟

3. 会員社： 92社（2021年4月現在）

4. 運営： 会員社からの会費収入と事業収入で運営

5. 設立目的： 日本の放送コンテンツの国際競争力の向上を促進し、アジアを中心とする各国の放送枠で日本の放送コンテンツを露出。それにより、日本の技術、日本文化や日本語などへの関心を向上させ、「ビジット・ジャパン戦略」「地方創生」にも寄与する。

BEAJ会員社の中の放送局一覧 (2021年4月)

会員 92社
(うち放送局 68社)

<中国>

日本海テレビジョン放送
山陰中央テレビジョン放送
広島テレビ放送
テレビ新広島
岡山放送
山口放送
山口朝日放送

<九州・沖縄>

福岡放送
九州朝日放送
RKB毎日放送
テレビ西日本
長崎国際テレビ
テレビ長崎
大分朝日放送
テレビ熊本
熊本県民テレビ
宮崎放送
南日本放送
琉球朝日放送
沖縄テレビ放送

<北海道>

札幌テレビ放送
北海道テレビ放送
北海道放送
北海道文化放送

<近畿>

読賣テレビ放送
朝日放送
毎日放送
関西テレビ放送
テレビ大阪
奈良テレビ放送

<四国>

高知放送

<東北>

青森朝日放送	山形放送
秋田テレビ	山形テレビ
秋田放送	テレビユー山形
秋田朝日放送	福島中央テレビ
秋田ケーブルテレビ	テレビユー福島
宮城テレビ放送	福島テレビ
仙台放送	福島放送
東日本放送	

<関東>

日本放送協会	スカパーJSAT
日本テレビ放送網	WOWOW
テレビ朝日	日本国際放送
TBSテレビ	ワールド化ビジョンチャンネル
フジテレビジョン	
テレビ東京	
東京メトロポリタンテレビジョン	

<東海・甲信越>

静岡朝日テレビ	テレビ新潟
テレビ静岡	中京テレビ放送
北陸放送	名古屋テレビ放送
北陸朝日放送	CBCテレビ
山梨放送	東海テレビ放送
テレビ山梨	



1. **放送コンテンツ海外展開支援事業 採択候補の推薦及びフォロー**
2. **BEAJ会員による「海外情報レポート」の制作と情報共有**
3. **「BEAJセミナーや相談会」等を通じた会員社への情報共有・交流**
4. **海外バイヤー向けサイト「JPC」を使ったプロモーション支援**
5. **コンテンツ国際見本市での放送局等支援**
6. **新興国でのローカル局コンテンツの定期的、継続的な放送**
7. **海外展開に向けての効果的な番組プロモーションの調査研究**
8. **ローカル局の契約交渉をサポート**

放送コンテンツ等海外展開支援事業とは？

成長著しいASEANを中心に、

- 日本の魅力を紹介する番組を、海外の放送局等と共同で制作し、海外現地で放送する
- +
- 放送と連携したイベントを海外現地で開催
日本の食や地域製品の紹介、日本ツーリズム紹介



「ビジット・ジャパン」「地方創生」に寄与する

■ B E A J の役割

- ・採択候補案件の推薦
- ・採択案件の優良事例を取材し成功の要因を分析
- ・会員各社などに情報共有する

平成26年度以降の実施案件

複数事業者 連携型

平成26年度実施	12件
平成27年度実施	14件
平成28年度実施	15件
平成29年度実施	21件
平成30年度実施	19件
平成31年度実施	17件
令和2年度実施	29件
令和2年度実施 (追加)	5件

地域連携型

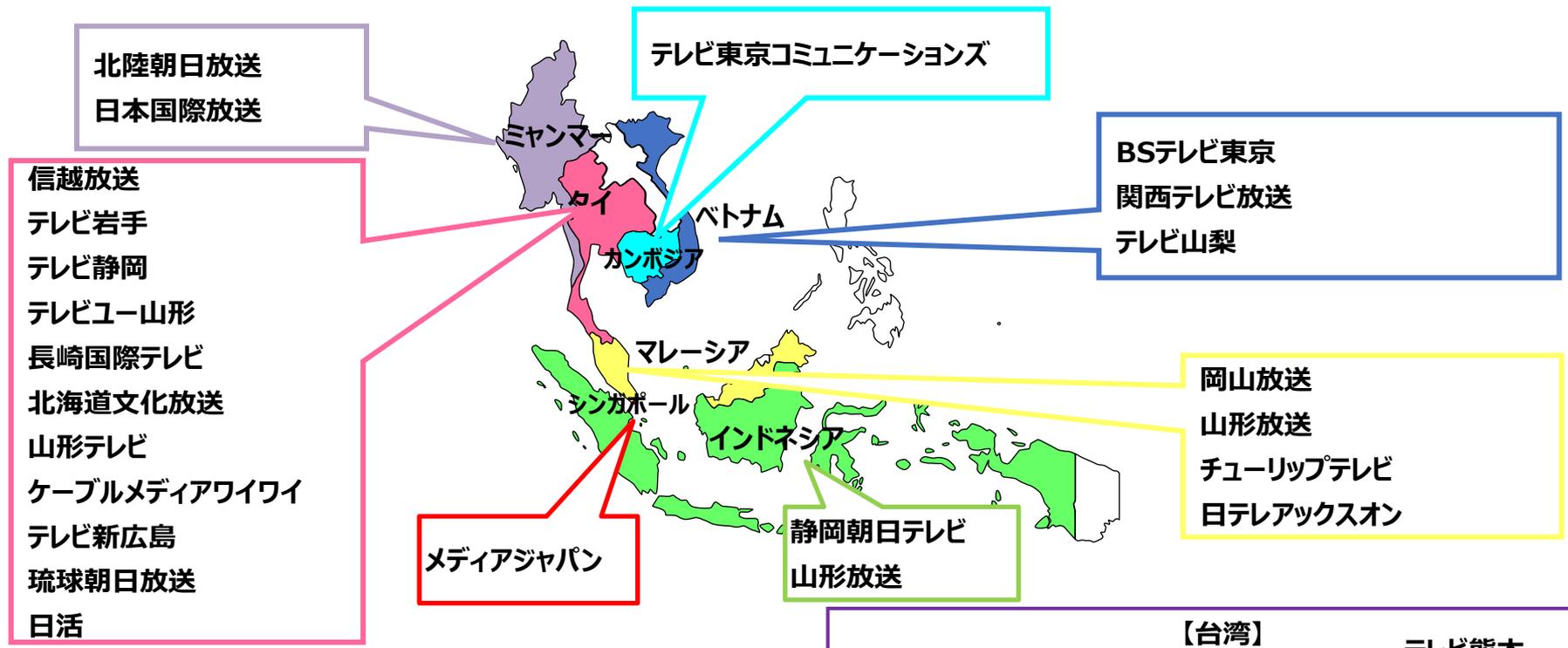
平成26年度実施	31件
平成27年度実施	20件
平成28年度実施	21件
平成29年度実施	22件
平成30年度実施	26件
平成31年度実施	23件
令和2年度実施	24件

その他

令和元年度実施	8件
---------	----

7年 累計

307件



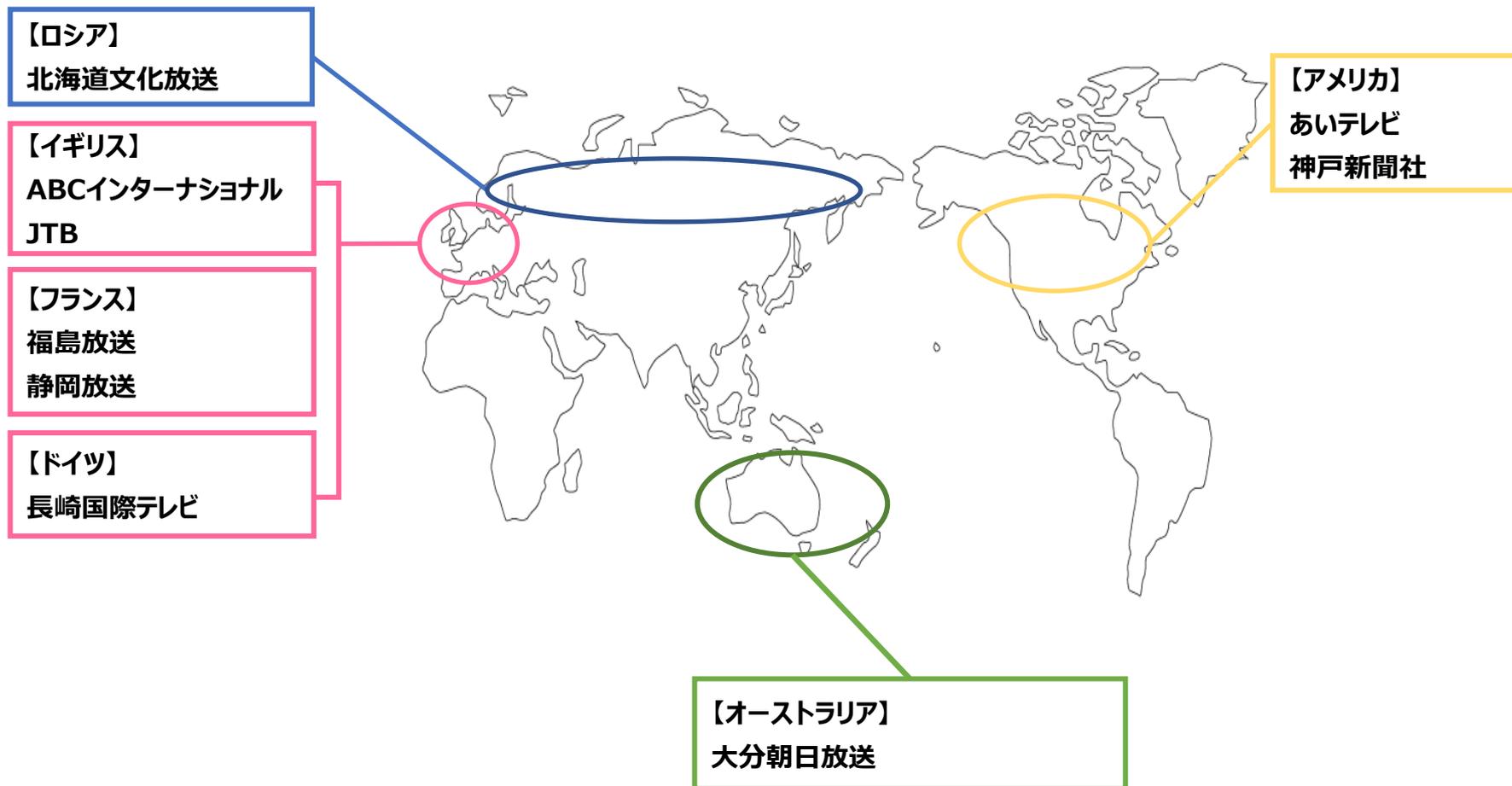
<台湾・フランス>
テレビ新広島

<シンガポール・タイ・香港等>
関西テレビ放送

<シンガポール・マレーシア等>
テレビ新潟放送網

【台湾】

RKB毎日放送	北海道放送	テレビ熊本
岩手めんこいテレビ	青森朝日放送	テレビユー福島
Goolight	青森テレビ	長野朝日放送
札幌テレビ放送	秋田ケーブルテレビ	長野放送
CBCテレビ	秋田放送	福井放送
名古屋テレビ放送	札幌テレビ放送	福岡放送
東日本放送	TVQ九州放送	宮崎放送
		山口朝日放送



■ 琉球朝日放送（対象国：タイ）

タイの人気番組の中で放送される沖縄特集の第3弾。タイと日本のハーフのタレント、志摩マキ（日本在住）が出演。



■ 関西テレビ放送（対象国：ベトナム）

人気バラエティ「走れ！ガリバー君」のフォーマットを活用したベトナム版の第3弾。ベトナムの日系企業のプロダクトプレイスメントをベトナムロケで実施。



■ テレビ山梨（対象国：ベトナム）

埼玉在住のベトナム人主婦で人気YouTuberのクインチャンさんが、山梨在住のベトナム人男性のガイドで、山梨の観光地を訪れ、名産品を味わう。



■ 信越放送（対象国：タイ）

タイの情報番組で「JAPAN SPECIAL WEEK」と題し、5週に渡り、日本の食材をVTRで紹介。タイのスタジオで実際に出演者が試食する。信越放送は味噌を特集。



アジアの放送 & 動画配信の最新情報を収集・分析

毎年度末に冊子およびPDFデータとして発刊
会員間で最新データと情報の共有を図る。

【調査対象国又は地域】：**計 11 の国と地域**

<主な内容>

タイ ベトナム ミャンマー インドネシア マレーシア
シンガポール フィリピン 韓国 中国 香港 台湾

◆シンクタンクによるデータ収集

- ・各国の主要放送局概要とシェア
- ・主な動画配信プラットフォームとシェア
- ・日本を取り上げる海外の番組リスト
- ・各国の有名インフルエンサー

等

参考：2020年度版「BEAJ海外情報レポート」より

+

◆BEAJメンバーが各国を取材し、「現場で使える情報を収集する」目線でレポートを寄稿

- ・各国の主要テレビ局、制作会社、配信プラットフォームなどへのインタビュー
- ・海外共同制作の体験談報告
- ・国際見本市、コンペなどの参加レポート

等



3. 「BEAJセミナーや相談会」等を通じた会員社への情報共有・交流

1. BEAJセミナー

先進的なローカル局やBEAJ事務局を講師にセミナー形式で知見・ノウハウの共有を図る

第4回：2020年10月23日（オンライン、リアル併用）

第5回：2021年3月4日（オンラインのみ）

講義テーマ

- ・「自治体や複数地方局連携による海外展開のノウハウ」
- ・「コロナ禍におけるタイ、台湾などの現状」
- ・「海外との契約に関するアドバイス」 ……など



2. BEAJ相談会、交流会

会員社が抱える海外展開の相談や悩みなどに事務局が対応する相談会と
会員社同士の交流を図る交流会をオンラインで開催

第1回：2020年7月9日～15日（オンライン開催）

第2回：2020年12月9日～17日（オンライン開催）



海外案件についての情報交換や、系列を超えたネットワークづくりの場として会員社が活用

Japan Program Catalog (JPC)

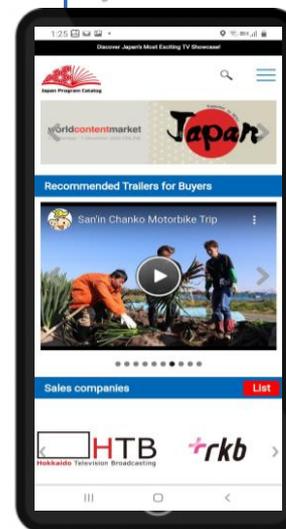
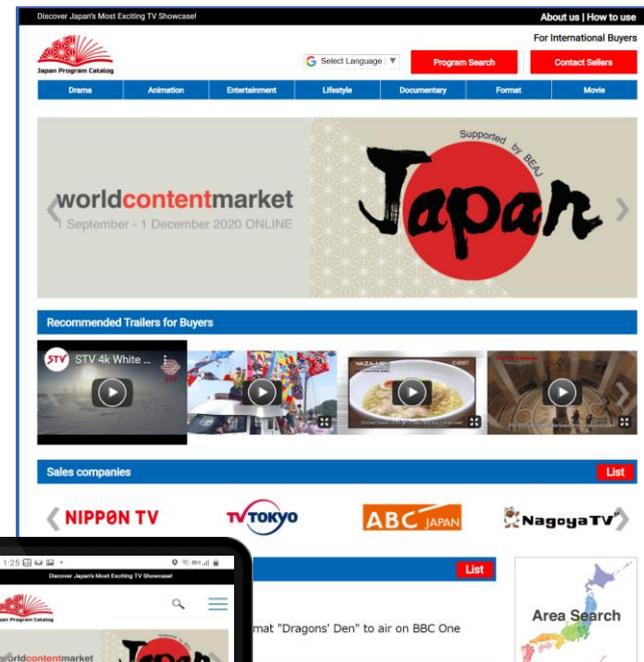


日本の放送コンテンツの海外向けオンライン・カタログ (英語)

- 2017年より、BEAJが運営・管理を担当
- 59社の2,200番組あまりを掲載
うち 約300番組のトレーラー動画を配信
- 海外バイヤー約470人が登録

特長：

- **番組トレーラー動画配信** 番組情報が分かりやすい
- **検索機能**
フリーワード検索の他、ジャンル、出演者などでの絞り込みも可
- **放送局ごとの会社ページ**
各局番組販売担当者との**コンタクト機能**
- 見本市などと連動した**動的なトップページ編成**
- 各社コンテンツやイベントの**ニュース記事掲載**
- E UのGDPR(個人情報保護規則)に対応済



<http://japan-programcatalog.com/en/>

JPCを使ったプロモーション施策



● 国際見本市に合わせたプロモーション

- **ATF** (シンガポール 2020年はオンライン開催)
JPC内に**特設ページ**を制作
ジャパンパビリオンの出展社やオンライン・イベントなどをPR
見本市公式サイトに**バナー広告**を掲出し、訴求
- **NATPE** (マイアミ 2020年)
ジャパンパビリオンや出展社について**ニュース記事**掲載
FacebookでのPR投稿による訴求
- **ロシア圏見本市World Content Market**(2020年オンライン)
出展各社の**番組トレーラー動画**をJPCから配信
Google検索PR出稿で訴求

● C21Screeningと連携した番組トレーラー配信

- 映像コンテンツ専門の国際的メディア・英C21Mediaで
JPCとして25社の番組トレーラー約100本を動画配信し、PR
日本の放送コンテンツが**過去最大規模でオンライン露出**
主要国際見本市のジャパン・パビリオンに匹敵する取り組み



JPCのユーザー数 2.5倍

ページアクセス 1.8倍に増加 (2019~20年度)

C21Screenings

5. コンテンツ国際見本市での放送局支援

- **TIFFCOM 2020**
2020年10月@日本（オンライン）
- **ATF 2020**
2020年12月@シンガポール（オンライン）
- **香港FILMART 2021**
2021年3月@香港（オンライン）

にて

カンファレンス開催による放送局支援

日本のコンテンツや事業の現状を海外へ
発信し、海外バイヤーやパートナーとの
出会いの場を創造

TIFFCOM 2020 にて（2020/11/4）
「Coproduction Opportunities with Japan」

ATF 2020にて（2020/12/3）
「FRESH CONTENT FROM JAPAN」



総務省の国際共同制作の実績やメリットを
ローカル局4局がプレゼンし、海外にこの事業の
メリットや意義をアピール



ATFの出展社30社のコンテンツを4つのジャンル
（ドラマ、アニメ、フォーマット&バラエティ、
ドキュメンタリー）に分け、BEAJアドバイザー・
ベジョー氏が「日本コンテンツの最新トレンド」を
プレゼン

■ 日本の地方番組特集枠「Happy Japan」概要

- ミャンマーの地上波放送 MNTV にて
- 日本ローカル局の30分番組に、ミャンマー制作のスタジオ&VTRを加えた45分番組
- シーズン1：2018年12月23日（日）～
毎週日曜 午後5時30分～ 全14回
- シーズン2：2020年1月5日（日）～
毎週日曜 午後5時30分～ 全10回
- シーズン3：2020年12月26日（日）～
毎週土曜 午後5時30分～ 全10回



ミャンマースタジオ部分：
2018年度シーズン1より→



←2019年度
シーズン2より



2020年度シーズン3より→
(レギュラーだった日本人
出演者の一部はコロナで帰
国中で、リモート出演と
なった)



日本地方局の番組をミャンマー語字幕で放送

- シーズン1～3合わせ、北海道テレビ、北海道放送、テレビ大阪
CBCテレビ、名古屋テレビ、中京テレビ、東海テレビ、山陰中央テレビ、
福岡放送の9局の13番組から計34話を放送

海外バイヤーにアピールできる番組トレーラー制作ワークショップ

●「効果的な番組トレーラーとは？」 オンラインセミナー

- 海外専門家（BEAJアドバイザー・ベジョー氏）によるプレゼンテーションと討論
トレーラーで何を伝えるか？構成はどうあるべきか？
日本の番組トレーラーの課題とは？



●海外制作会社でのトレーラー制作（実地研究）

- 応募した参加社から課題番組を選定
2020年度：地域情報発信型番組（旅グルメ）6番組
- 海外の制作会社でトレーラーを制作
英国、シンガポールの2社に依頼し、番組元素材からトレーラーを新たに制作
- 完成後、海外とのオンライン・ワークショップで議論
新旧トレーラーを見比べ、制作意図などを聞いて、参加社と討論
- 新トレーラーを海外のオンライン見本市や配信プラットフォームで露出し、バイヤーの反応などを調査



試作した
トレーラーの例

ローカル放送局等の課題である海外事業者との契約交渉ノウハウの伝授・共有

- ・ 2019年度は、会員各社に海外番販の交渉のポイント、ノウハウを伝授し、海外番販の契約ひな型を共有
- ・ 2020年度は、総務省事業（国際共同制作）をテーマに、会員各社とワーキングを実施中。

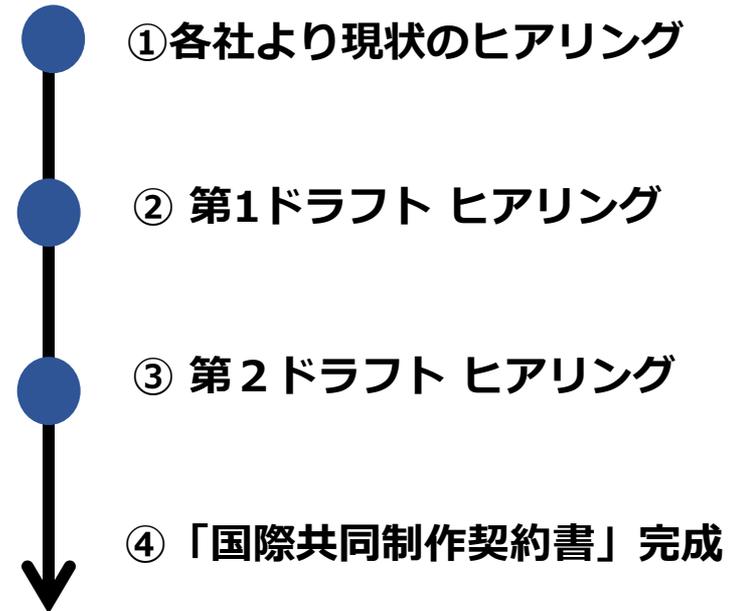


Confidential and Exclusive for BEAJ member

TV Program License Agreement
TV 番組ライセンス契約

- Deal Terms -
取引条件

1. Parties 当事者	Licensor: (company name), a company organized under the laws of (country) with its principal place of business located at (address). ライセンサー: (社名)に本住所を有する(国)に属する設立された会社である(会社名)	
2. Execution Date 締結日	MM/00/YYYY 年/月/日	
3. Term 契約期間	From MM/00/YYYY to MM/00/YYYY 年/月/日から年/月/日まで	
4. Licensed Program(s) 許諾番組	Program Title/Subject: 番組タイトル/サブタイトル Total Number of Episodes: エピソード数 Episode #: エピソード番号 Duration: 番組の長さ	
5. Licensed Territory(es) 許諾地域	(in Taiwan) (中、台)	(in Thailand) (泰、米)
6. Licensed Language(s) 許諾言語	(in Taiwanese) (中、台語) (in (Taiwanese) w/subtitles (中、台語 (サブタイトルあり))	(in Thai) (泰、タイ語) (in Thai) w/subtitles (泰、タイ語 (サブタイトルあり))



2019年度、会員社に配布した海外番組販売契約書のひな型

海外法務弁護士との勉強会を通じて、
ローカル放送局等の契約知識の習得や
意識向上を図る

BEAJ

(放送コンテンツ海外展開促進機構)



TEL 03-5577-6511
Email: contact@beaj.jp