

放送番組の海外展開から、
日本の製品・サービスの
ビジネス普及拡大へ

一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構

BEAJ
Broadcast Program
Export Association of Japan

BEAJが取り組む 放送コンテンツ海外展開の支援事業

一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構（BEAJ）

2024年7月

1. 概要： 放送局や権利者団体、大手総合商社、広告会社等が中心となり、日本の放送コンテンツの海外展開促進を目的として、2013年8月23日に設立

2. 構成：

理事長	岡素之（住友商事株式会社 特別顧問）
理事社	放送局：日本放送協会、日本テレビ、テレビ朝日、TBSテレビ、 フジテレビジョン、テレビ東京、WOWOW 権利者団体：日本音楽事業者協会、日本芸能実演家団体協議会、日本レコード協会 関係業界：住友商事、電通、博報堂DYメディアパートナーズ、日本民間放送連盟

3. 会員社： 102社（2024年7月現在）

4. 運営： 会員社からの会費収入と事業収入で運営

5. 設立目的： 日本の放送コンテンツの国際競争力の向上を促進し、アジアを中心とする各国の放送枠で日本の放送コンテンツを露出。それにより、日本の技術、文化や日本語などへの関心を向上させ、「ビジット・ジャパン戦略」「地方創生」にも寄与する。

会員 102社 （うち放送局75社）

<北海道>

札幌テレビ放送
北海道テレビ放送
北海道放送
北海道文化放送

<近畿>

読売テレビ
朝日放送
毎日放送
関西テレビ
テレビ大阪

<中国>

日本海テレビジョン
TSKさんいん中央テレビ
広島テレビ
テレビ新広島
岡山放送
テレビせとうち
山口放送

<九州・沖縄>

福岡放送	九州朝日放送
RKB毎日放送	テレビ西日本
長崎国際テレビ	テレビ長崎
大分朝日放送	テレビ熊本
熊本県民テレビ	宮崎放送
南日本放送	テレビ宮崎
琉球朝日放送	沖縄テレビ
琉球放送	

<四国>

南海放送
あいテレビ
テレビ愛媛

<東北>

青森朝日放送	山形放送
青森テレビ	山形テレビ
青森放送	テレビユー山形
秋田テレビ	テレビユー福島
秋田放送	福島中央テレビ
秋田朝日放送	岩手めんこいテレビ
宮城テレビ	福島テレビ
仙台放送	福島放送
東日本放送	

<関東>

日本放送協会	テレビ東京
日本テレビ	フジテレビ
テレビ朝日	TBSテレビ
WOWOW	
東京メトロポリタンテレビジョン	
ワールド・ハイビジョン・チャンネル	

<東海・甲信越>

テレビ静岡	北陸朝日放送
静岡朝日テレビ	北陸放送
中京テレビ	石川テレビ
CBCテレビ	テレビ新潟
東海テレビ	テレビ山梨
テレビ愛知	山梨放送
名古屋テレビ	信越放送
	長野放送

<会社・社団法人等>

住友商事
電通
博報堂D Yメディアパートナーズ
三菱総合研究所
日活
日テレアックスオン
共同テレビジョン
日本国際放送
NHKエンタープライズ
テレビ東京メディアネット
日本経済新聞社
ジャパンエフエムネットワーク
ジャパンフィルムコミッション
スターキャット
サイバーエージェント
ジャパン・フィルムコミッション

公社) 日本芸能実演家団体協議会
一社) 日本音楽事業者協会
一社) 日本民間放送連盟
一社) 日本レコード協会
一社) 人日本動画協会
一社) 日本ケーブルテレビ連盟
一社) 日本音楽産業・文化振興財団
一社) 全日本テレビ番組製作社連盟
一社) 日本音楽出版社協会
一社) 日本音楽制作者連盟
一社) 映像コンテンツ権利処理機構



1. 放送コンテンツ等海外展開支援事業 採択候補の推薦及びフォロー
2. 会員社による「海外情報レポート」の制作と情報共有
3. 放送コンテンツ海外展開のプロモーション支援
 - ①コンテンツ国際見本市でのプロモーションイベントの企画・実施
 - ②海外バイヤー向けサイト「JPC」を使った支援
 - ③海外展開に効果的なトレーラーの制作支援
4. 放送局等の海外ビジネスの企画組成・交渉をサポート
ビジネス・契約相談会
5. BEAJセミナー等を通じた会員社への情報共有・交流

放送コンテンツ等海外展開支援事業とは？

成長著しいASEANを中心に、

- 日本の魅力を紹介する番組を海外の放送局等と共同で制作し、海外現地で放送する
- +
- 放送と連携したイベントを海外現地で開催し、日本の食や地域産品の紹介、日本ツーリズム紹介



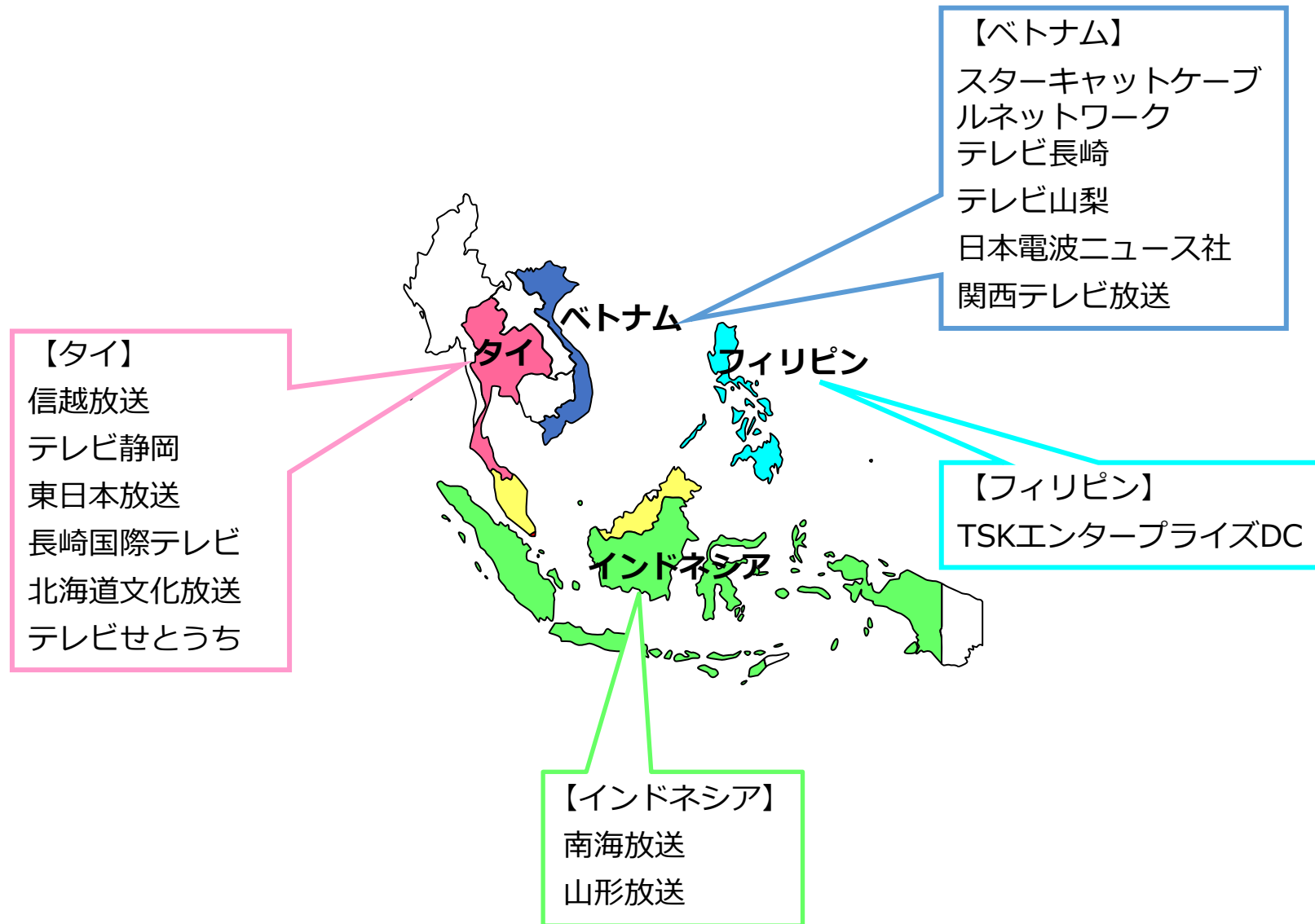
「ビジット・ジャパン」「地方創生」に寄与する

■ BEAJの役割

- ・ 採択候補案件の推薦
- ・ 採択案件の優良事例を取材し成功要因を分析
- ・ 会員各社等に情報共有する

平成26年度以降の実施案件

平成26（2014）年度実施	43件
平成27（2015）年度実施	34件
平成28（2016）年度実施	36件
平成29（2017）年度実施	43件
平成30（2018）年度実施	45件
令和元（2019）年度実施	48件
令和2（2020）年度実施	58件
令和3（2021）年度実施	47件
令和4（2022）年度実施	34件
令和5（2023）年度実施	28件
累 計	416件





令和5年度地域情報発信実証事業採択案件

総計25件

<北陸> 1件

石川県輪島市 X 北陸放送株式会社

<信越> 3件

新潟県村上市 X 株式会社 NST新潟総合テレビ
長野県下高井郡野沢温泉村 X 株式会社 Goolight
一般社団法人 HAKUBAVALLEY TOURISM (長野県)
X 信越放送株式会社

<中国> 1件

広島県廿日市市 X 株式会社テレビ新広島

<九州・沖縄> 5件

福岡県 X RKB毎日放送株式会社
一般社団法人雲仙観光局 (長崎県)
X 株式会社長崎国際テレビ
一般社団法人豊の国千年ロマン観光圏 (大分県)
X 大分朝日放送株式会社
一般社団法人高千穂町観光協会 (宮崎県)
X 株式会社テレビ宮崎
一般社団法人日南市観光協会 (宮崎県)
X 株式会社トレードメディアジャパン

<沖縄> 2件

沖縄県 X 琉球放送株式会社
沖縄県島尻郡座間味村
X 琉球朝日放送株式会社



<北海道> 1件

北海道上川郡東川町 X 北海道放送株式会社

<東北> 5件

青森県黒石市 X 青森朝日放送株式会社
宮城県本吉郡 南三陸町
X 株式会社テレモアドットコム
秋田県 X 株式会社秋田放送
山形県山形市 X 山形放送株式会社
一般財団法人会津若松観光ビューロー (福島県)
X 株式会社テレビユー福島

<関東> 2件

栃木県 X 株式会社とちぎテレビサービス
一般社団法人笛吹市観光物産連盟 (山梨県)
X 株式会社日本ネットワークサービス

<東海> 2件

一般社団法人郡上市観光連盟 (岐阜県)
X 東海テレビ放送株式会社
有松絞商工協同組合 (愛知県)
X 株式会社 CBCテレビ

<近畿> 1件

兵庫県丹波篠山市 X 株式会社毎日放送

<四国> 2件

愛媛県今治市 X 株式会社テレビ愛媛
愛媛県大洲市 X 南海放送株式会社

アジアの放送&動画配信の最新情報を収集・分析

毎年度末に冊子及びPDFデータとして発刊
会員間で最新データと情報の共有を図る。

<主な内容>

◆シンクタンクによるデータ収集

- ・ 各国・地域の主要放送局概要とシェア
- ・ 主な動画配信プラットフォームとシェア
- ・ 俯瞰的なメディア事情
- ・ それぞれの地域特性と展開例

+

◆BEAJ会員社が各国・地域のメディア

関係者をオンラインで取材し、レポートを寄稿

- ・ 各国・地域の主要テレビ局、制作会社、配信プラットフォーム等へのインタビュー
- ・ 海外共同制作の体験談報告
- ・ SNS、メタバース等の展開例

【調査対象国又は地域】：計 7 の国・地域

タイ、ベトナム、インドネシア、
シンガポール、フィリピン、韓国、台湾

参考：2023年度版「BEAJ海外情報レポート」



3. プロモーション支援 ①国際見本市

- **MIPCOM 2023**
2023年10月@フランス
- **ATF 2023**
2023年12月@シンガポール

にて

プロモーション/ネットワーキングイベントや
オンラインセッションの開催による放送局支援

日本のコンテンツや事業の現状を海外へ発信し、
海外バイヤーやパートナーとの出会いの場を創造

MIPCOM 2023にて（2023年10月16日－19日） 「TREASURE BOX JAPAN」



6社のバラエティフォーマットを各社担当者がプレゼン方式で
来場したバイヤーへのプロモーションを実施。

ATF2023にて（2023年12月6日－8日） 「DRAMA GEMS FROM JAPAN」



10社の最新ドラマをトレーラーと共にモデレーター（Bejot氏）
が紹介、2作品については担当者が登壇し、モデレーター
とのQ&Aを通して、作品を深堀する。

Japan Program Catalog (JPC)

<https://www.japan-programcatalog.com/en/>

日本の放送コンテンツの 海外向けオンライン・カタログ（英語）

- 約60社の1,400以上の番組を掲載
うち 約550番組のトレーラー動画を配信
- 海外バイヤー600人以上が登録

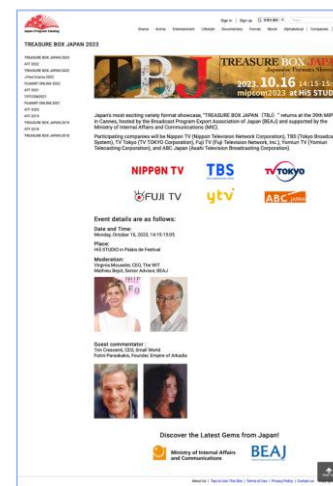


● 国際見本市に合わせたプロモーション

MIPCOM、ATFの開催に合わせ、JPC内に**特設ページ**を開設。出展社の紹介や番組のPRとともに、各イベントの公式ページとの相互リンクで相互送客を行う。

● C21Screeningsと連携した番組トレーラー配信

国際的な映像コンテンツメディア イギリス **C21Media**内にJPCパビリオン・サイトを開設し、日本の**番組トレーラー72本**を配信し、PRを行う。



MIPCOM特設ページ



ATF特設ページ



C21Screenings

海外バイヤーにアピールするトレーラー制作ワークショップ

● 海外制作会社でのトレーラー制作

- ・ 応募社から課題番組を選定
2023年度会員社の番組から**6番組**を選定
- ・ 海外の制作会社でトレーラーを制作
イギリス、フランスの2社に依頼し、
番組素材からトレーラーを新たに制作
- ・ 新トレーラーを国際見本市等で披露
- ・ 海外とのオンライン・ワークショップで議論
新旧トレーラーを見比べ、制作意図等を
聞いて参加各社と討論

● 効果的な番組トレーラー制作の勉強会

- ・ 専門家による講義
トレーラー制作のポイント、
個別トレーラーについての考察



「あしたが変わるトリセツショー」NHK



「スーパーのカゴの中身が気になる私」
中京テレビ



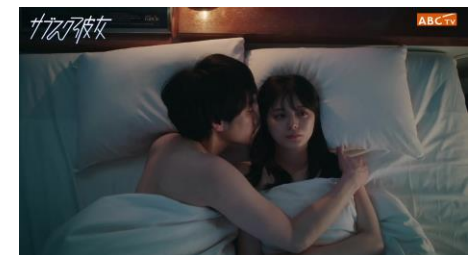
「桜の塔」テレビ朝日



「釣り聖地化TV」長崎国際テレビ



「弁護士ソドム」テレビ東京



「サブスク彼女」ABCテレビ

ローカル局等の課題である海外事業者との ビジネス・契約交渉ノウハウの伝授・共有

2023年度は、各社の具体的な課題や問題を相談できるビジネス・契約相談会を実施



会員社向け海外番組契約書のひな型



潮見坂綜合法律事務所 藤本弁護士



オンライン相談会の様子

契約締結に至る流れ

全体像



- 会議メモやMOUが総務省申請前に準備することもある
- 会議メモやMOUは、複数回締結することもある
- 会議メモやMOUは、共同製作契約書を締結した後でも準備することもある
- 会議メモやMOUの内容を反映した共同製作契約書を締結する。

video120137774

海外法務弁護士との相談会を
12月に実施

ローカル局等の海外ビジネス
の企画組成や契約知識の習
得・意識向上を図る

● BEAJセミナー

先進的なローカル局やBEAJ事務局員を講師にセミナー形式で知見・ノウハウの共有を図る

2023年12月12日（火）ハイブリッド開催：延べ170名参加

- ・総務省案件 ～今期の特徴とキーポイント～
- ・講演：KOCCAの戦略 KOCCA東京センター長
- ・海外展開における著作権と肖像権 ～実例紹介～
（＊KOCCA東京センター長の講演はご都合で、後日VTR収録となり、
会員専用ホームページにアップした）

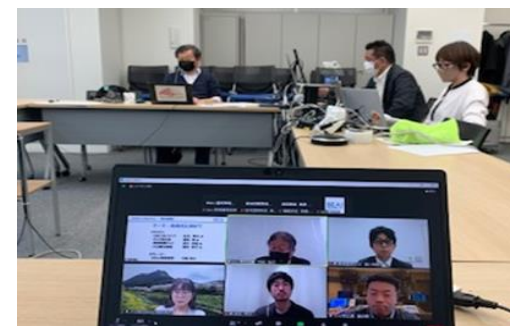


● トレーラー勉強会

海外専門家によるトレーラー制作のポイントの講義

2023年2月13日（火） TVF International

2023年3月14日（水） Ikigai Media



● BEAJ相談会

会員社が抱える海外展開の相談や悩み等に対応する相談会をオンラインで開催

海外案件についての情報交換や系列を超えたネットワークづくりの場として会員社が活用